

PRO.RENOME



Анатолій КРИЧИЛЬСЬКИЙ

Голова наглядової ради ПрАТ «РЕНОМЕ»

«Починаючи з моменту свого заснування, компанія завжди рухалася вперед. Можливо, не так швидко, як комусь хотілося. Зате впевнено. Якщо згадати тяжкі дев'яності чи проаналізувати кризу 2008-2009 рр, коли багато хто зазнав злетів і падінь... Навіть тоді у нас не було спаду.

Усе завдяки хорошему менеджменту і людському потенціалу. Взагалі, я вважаю, що люди – це основне у будь-якій компанії. Вони є її найціннішим ресурсом, з яким потрібно працювати і берегти.

Ви запитаете, як компанія буде розвиватися далі, тож я спробую пояснити.

Для того, щоб зробити правильні висновки – достатньо знати загальні закони чи тенденції. Сьогодні ми, по суті, живемо у квантовому світі, в епоху інформаційного вибуху (це досить нова теза, кому цікаво, може копнути глибше).

Наприклад, починаючи з п'яти тисяч років до нашої ери і до 1900 року, людство накопичило певний обсяг знань. Нехай цей обсяг буде одиницею. Потім, через сто років, він подвоївся. Далі, умовно кажучи, з 2000 року до 2010 року, інформації знову стало вдвічі більше. Але на цей раз пройшло всього десять років. А з 2010-го і до сьогодні, за словами експертів, обсяг знань подвоюється раз на двадцять місяців. Якщо намалювати графік, то вийде геометрична прогресія.

Я хочу сказати, що ми живемо в такий динамічний час, що коли хтось зупинився, він уже відстав.

Тому у нас лише один шлях – розвиватися вперед і вгору, не зважаючи на перепони. Та й криза або якісь інші негативні зовнішні чинники зазвичай тільки мобілізують структури і людей. Іноді саме завдяки їм досягаються дещо кращі результати, ніж коли все добре.

Тож усім позитиву та гармонії у 2016-му, а ще постановки цілей! Цілі у кожного повинні бути стратегічними – це те, де ви себе бачите через десять, а то й двадцять років. Складно, але якщо вже сформулював, то далі усе просто – розробляєш стратегію, тактику, план і їх досягаєш!»



НАДІЯ ГЛАДКЕВИЧ

Генеральний директор групи компаній «РЕНОМЕ»

РЕЗУЛЬТАТИ МОЖЛИВІ ТІЛЬКИ ТОДІ, КОЛИ ЛЮДИ ВІРЯТЬ В СЕБЕ

Найбільше мене радує те, що попри всі негаразди, труднощі, тяжку економічну ситуацію в країні, у компанії відбуваються абсолютно динамічні позитивні процеси.

Іноді приходиш на роботу – здається, що навколо не існує проблем. Усі свідомо готуються до змін, знаходять виходи із ситуацій, нові рішення, і свідченням цього є результати.

Результати абсолютно усіх товариств кращі, ніж очікувалось на початку минулого року. Впродовж 2015-го було багато експериментів і пошуків. Можливо, зараз деякі ідеї ми не розвиваємо, та це нормальний процес у бізнесі. От, наприклад, були плани почати будівництво теплиць. Вивчали це питання з усіх боків, навіть запросили експерта з Нідерландів. Та вчасно зупинились, зрозумівши, що на цьому ринку ми не є експертами.

Ми вміємо вибудовувати моделі бізнесу, не дивлячись на великі проблеми зі зниженням рівня рентабельності та падінням платоспроможності українців. Все-таки нам вдається знаходити рішення, надавати якісні послуги і при цьому пропонувати прийнятні ціни. Ті, хто надає перевагу нашим товарам і послугам, знають, що вони купують за адекватну вартість і ні за що не переплачують.

Нам довіряють. 5-та черга «Гетьмана Виговського» завершена, успішно здана в експлуатацію, і квартири повністю продані. Як тільки з'явилась перша паля на будівельному майданчику «Spectrum», було продано 30 квартир. Голе поле, ще ми тільки декларуємо початок, а до нас вже йдуть люди і купують. І це у період великої недовіри до забудовників, недовіри до банківської системи, і взагалі обіцянок.

Змінюємось в підходах до будівництва. Дуже гарним проектом стали гаражі. Це великий і, як виявилось, дуже необхідний проект. Тому згодом в нашому місті з'явиться ще один комплекс гаражів.

Унікальним є підземний паркінг у ЖК «Гетьман Виговський». Адже подібного ви не знайдете у жодному житловому районі Рівного. Основна його ідея – «розвантажити» двори, і він чудово з нею справляється.

Коли довіряють найцінніше, права схибити ми не маємо. Для кожної людини житло є фундаментальною річчю, воно має бути якісним. Зараз ми працюємо над достатньо дорогим проектом – житловим комплексом «Spectrum». Із впевненістю можемо сказати, що він стане зразком кращої комплектації не лише у Рівному, а й у столиці нечасто таке зустрінете.

Дуже динамічно розвивається «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД». Компанія має достатньо внутрішніх замовлень з будівництва, а останнім часом спостерігається тенденція росту запитів ззовні. Це означає, що довіра росте. Зараз ми тісно співпрацюємо з корпорацією «КРУПЕЦЬ». Крім того, незабаром створюватимемо абсолютно новий для нас об'єкт – готельний комплекс.

Не секрет, що люди стали більш виважено ставитися до вибору. І часто він диктується певними економічними чинниками, це нормально. Риба – цінний продукт, і вона в нас відмінна! Тому й не дивно, що результати минулого року у «Рівнерибгосп» перевищили будь-які очікування.

Зараз триває реструктуризація виробничої програми, очистка водного плеса, тим самим покращується якість виробничих площ. Тож, відповідно, ми розраховуємо на зростання бізнесу й надалі.

Усупереч всім тенденціям ринку, «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» має чудові показники. Падіння ринку металопластикових конструкцій в Україні у минулому році сягнуло 30%, при цьому «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» дає 4% приросту. Нам довіряють, бо маємо репутацію стабільного, якісного та надійного виробника. Не останню роль тут відіграла і злагодженість роботи усієї команди. Вони молодці, вміють спільно знаходити рішення.

У банківській сфері теж час великої кризи, і більшість банків думає про зменшення витрат. Триває також реструктуризація, а точніше переорієнтація самого банківського бізнесу. Він зміщується в рітейловий напрямок. Тут не обійшло без трансформаційних процесів і всередині нашого товариства.

Зміни в економіці країни не зробили «РЕНОМЕ-СМАРТ» слабшим, скоріше навпаки. Ми й надалі залишаємось лідером ринку і за кількістю проданої техніки, і за кількістю нових рішень. Минулоріч світ побачили наші сейфи для прийняття готівки рітейлерами, а також системи обрахунку і сортування готівки компанії Giesecke & Devrient. Остання є технологічним лідером на світовому ринку, а «РЕНОМЕ-СМАРТ» віднедавна – її офіційний партнер.

Такі результати можливі тільки тоді, коли люди вірять в себе, вірять у свого партнера по роботі, вірять, що разом можна щось зробити, не боятись труднощів і зміни умов. Усі без винятку працюють дуже добре. За що я, власне, і вдячна!



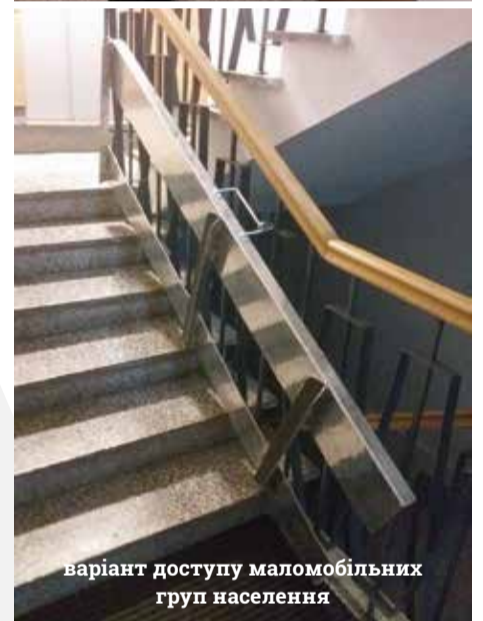
АНДРІЙ МОНІЧ
Головний інженер «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД»



один із будівельних майданчиків



оздоблення ліфтової групи першого поверху в новобудовах



варіант доступу маломобільних груп населення

МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Цьогоріч на виставці «Budma» (м. Познань, Польща) акценти змістилися в сторону відновлювальних джерел енергії та еко-будівництва. Якщо минулоріч це було до 10 стендів, то в цьому році їх в десятки разів більше.

Цікавими були розробки європейських країн щодо вуличного освітлення. Монтуються в будь-якому місці, без підведення мережі електропостачання. Енергію отримує від сонячних батарей вдень, а вночі працює від акумулятора. Цікавий варіант для ЖК «Спектрум».

Зацікавив спосіб влаштування рубероїдної покрівлі без стяжки по пінопласту, що було продемонстровано на майстер-класі. Економія від застосування даного методу може скласти до 20%. Але в нашій країні діють жорсткі норми з пожежної безпеки, і тому такий варіант поки для нас не підходить.

WSPÓŁPRACA, АБО УКРАЇНЦІВ РОБОТА ЛЮБИТЬ

Окрім виставки, ми були у Варшаві і Хелмі. Там зустрічалися з польськими колегами, які займаються будівництвом автошляхів і готельних комплексів. Обговорили спільне проектне рішення, можливо, незабаром співпрацюватимемо.

Справа в тому, що в Польщі за останні роки близько 3 млн. поляків виїхали в інші країни Євросоюзу, а наших співвітчизників працює всього мільйон, ще двох бракує (сміється). А якщо серйозно, то є певні моменти, коли саме українців хочуть бачити в девелоперському напрямку та будівництві.

Крім того, їхні роботи неймовірними не назвеш. Скажу більше, за добру третину того, що нам демонстрували, мені як мінімум було б соромно – кривеньке і горбатеньке, і роботу виконували не українці.

Єдине, що в них якісно відрізняється – це організація процесів. Будівельні майданчики мають серйозні огороження і таке ж обладнання. Якщо у нас стоїть один баштовий кран і два маленьких, то там – три баштових на такому ж за розмірами об'єкті.

ПРО КУЛЬТУРУ

Мене вразило ставлення поляків до власної історії та культури. Ми заїжджали в Базиліку Святих Петра і Павла. Надзвичайна монументальна споруда, якій більше тисячі років. Там похований перший король Польщі Мешко I. У ній все прекрасно, чисто, відреставровано – видно, що беруть і плакають. На жаль, у нас далеко не так...

Та й узагалі – скрізь доглянуто. У людей там інше ставлення, їх змалку вчать любити державу та історію нації.

От, наприклад, у Варшаві все таке історичне, гарне... Та насправді усе було відбудовано, тому що, відступаючи, німецькі війська практично все спалили і зруйнували. Бачили стадіон – цікава споруда з інженерної точки зору, особливо навісні фасади. Також сподобалась колона Зігмунда III-го, датована 1600 роком. Дивишся на неї, – ідеально кругла, от вміли ж колись будувати!

ТВОЄ ОСББ ЧЕКАЄ НА ТЕБЕ

ДВА СЛОВА ПРО ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ

Рік, що минув, з-поміж усіляких подій став ще й роком суттєвого підвищення тарифів на комунальні послуги. Причому найбільш відчутним воно мало стати після початку опалювального сезону. У зв'язку із цим в Україні стартувала Урядова програма відшкодування частини суми кредиту на енергозбереження, а починаючи із травня 2015 року суттєво розширився перелік обладнання та матеріалів, які підпадають під цю програму кредитування.



«Енергоефективність – це не просто утеплення фасаду вашого житла ззовні і заміна старих віконних конструкцій. Тут потрібно думати глибше і влаштувати все, дбаючи про низький рівень теплопровідності обраних вами матеріалів, – коментує Сергій Жовтко, заступник директора з капітального будівництва «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД». – Крім того, питання енергоефективності кожного будинку в руках його ж мешканців. Не хочеш мерзнути за дорого, піднімайся зі свого дивана, смикай свого сусіда і вимагайте разом конкретних дій від голови свого ОСББ або ЖК».

З чого почати? Спочатку треба об'єднатися з сусідами-співвласниками. Як це зробити, можна дізнатися в найближчому ресурсному центрі. Далі необхідно з'ясувати, які роботи потрібно виконати в будинку для збільшення його енергоефективності. Після цього ОСББ готує відповідне звернення для отримання кредиту.

Саме для них в Україні існує загальнодержавна програма відшкодування 40% тіла кредиту та міські програми підтримки виплати відсотків. Кредит, до речі, гривневий і беззаставний.

«Наш будинок ще не має досвіду з утеплення, але маленький крок на шляху до економії ресурсів ми зробили. У жовтні минулого року спільно з мешканцями встановили лічильник тепла. І вже наступного місяця відчули суттєву різницю. Без лічильника за квадратний метр нараховували 18 гривень 23 копійки, а з лічильником – всього 1 гривню і 20 копійок. Це було за півмісяця. Хоча й далі хороша економія «пішла». Взагалі, за чотири місяці опалювального сезону весь будинок зекономив близько 80 000 гривень! – радіє Ігор Оксенчук, водій ПрАТ «РЕНОМЕ». – А ще коли б ми утеплювали будинок і пофарбували (а то ж йому вже сорок з лишком років!), то було б і набагато тепліше, і ощадливіше. Адже на лічильнику є можливість регулювати подачу тепла відповідно до потреб мешканців».



Держава наша зараз у важкому становищі, і їй (відповідно і нам) треба споживати менше. Житловий сектор – великий шматок теплоспоживання. Тож ми повинні не просто почати думати, а діяти по-новому, виробити певні щоденні правила енергоощадної поведінки.



АНДРІЙ МІЩИНСЬКИЙ

Головний інженер «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР»

П'ЯТЬ ДНІВ ЗА ПОРОГОМ АБО ЩО НОВОГО У СУСІДІВ



Нещодавно ми з колегами їздили до Європи, аби подивитися, як працюють наші партнери. Відвідали виставкові зали та ознайомились з виробничим процесом заводів Австрії та Чехії. Мені, як інженеру з двадцятирічним стажем роботи, перш за все цікаво було дізнатися про якісь новітні технології, секрети, сучасні підходи європейців до роботи. Отож про все по порядку.

Спочатку була зустріч з партнерами з Rehau, які розповіли про їхні пріоритетні напрямки роботи в Східній і Південній Європі, про флагманів австрійської і чеської індустрії та порекомендували виставкові зали, на які слід звернути увагу.

Далі на нас чекали візити до трьох виробників. Хочу відразу сказати, що практично усі тут працюють у трьох напрямках: дерево, дерево і алюміній, ПВХ.

«INTERNORM»

Провідний виробник вікон та дверей в Австрії. Спеціалізується на виготовленні дверей і, водночас, є законодавцем моди на алюмінієві накладки.

Салон заводу ідеальний – правильні форми, позиції виставлені в лінійку, зразки просто круті, ще й повертаються на 180° для зручності. Оригінально виглядали стенди з енергозбереження та шумоізоляції – ззовні можна обирати гучність музики і оцінити, що буде чути в приміщенні. Усе зроблено так, наче повинно демонструвати усю велич виробника.

Багато експонатів представлені в поєднанні з жалюзійними решітками, які є дуже популярними в Європі. При чому є жалюзі, що монтуються поверх конструкцій, а є й такі, що всередину. Досить зручне рішення, адже скло витерти набагато легше, ніж жалюзі почистити.

Крім того, австрійці розробили конструкцію безштатікової ступки, де склопакет вклеюється, за рахунок чого збільшується світловий отвір.

Окремо слід відмітити роботу менеджера. Хлопчик 18-20 років, одягнений в джинси та футболку, присвятив нам більше двох годин свого робочого часу. Причому, він одразу знав, що замовленням переговори не завершаться. Розказав нам усе, що знав, а що ні – підглянув у каталогі.

«JOSKO»

Один із виробників вікон в Австрії, що динамічно розвивається. Дуже вразив центр підтримки партне-

рів. Він являє собою величезний двоповерховий офіс, левову долю якого займає демонстраційна зала із зонами для проведення переговорів. Центр настільки помпезний, красивий, практичний і водночас затишний, що тут хочеться купувати.

При цьому слід зауважити, що якихось надзвичайних зразків там не було. Секрет у тому, що усе подано як готове рішення: зразки розміщені разом з відливом, підвіконням, виконаними відкосами, вмонтовані у фрагменти стін і т.д. Таким чином, тут споживачеві в повній мірі демонструють, як виглядатиме той чи інший виріб.

«FENSTAR»

Чеський завод з виготовлення вікон та дверей. Виробничі потужності розміщуються на площі до двох гектарів. Підприємство працює у дві зміни. Чисельність однієї – 75 чоловік. За зміну вдається створити 600 конструкцій. Терміни виготовлення встановлює підприємство, тож для виробів з білого профілю – це чотири тижні, а для кольорового – шість.

Дев'яносто відсотків його продукції йде на експорт до Франції, де в подальшому реалізується через дилерську мережу. Лише 10% продається у Чехії. Їхні шанси виграти тендер на скління новобудови є низькими, бо виграють пропозиції з дешевими та якісними вікнами з Польщі.

Салонів по країні не мають. Тож виставковий зал знаходиться безпосередньо на підприємстві. Виробник пропонує готову концепцію своїх конструкцій з розробленим дизайнерським рішенням. Тут можна побачити експонати як стандартних, так і нестандартних форм (арки, гнуті імпости). Дизайн салону найбільше вразив серед всіх оглянутих. Тепло та затишок відчувався в кожному виставленому експонаті.

Цікаво те, що у Чехії не контролюється енергоефективність вікон при заміні в «старих» будівлях, лише при здачі новозбудованих.

Яскраві спогади залишилися не тільки від екскурсій на заводах. Мене особисто вразив рівень життя та соціального захисту населення. Уявіть собі, кожен австрієць пенсійного віку подорожує та відвідує пансіонати, курорти. Люди щасливі та привітні. Навіть не знаючи тебе, посміхаються. Також дуже багато уваги приділяється збереженню культурної спадщини. Сподіваюсь, незабаром і у нас так буде!

BREAKING: У «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» НОВИЙ РІВЕНЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ



«Дім – особливе місце, де кожна сім'я проводить свій дорогий час разом. Це і надихає нас створювати якісну продукцію та постійно вдосконалюватись», – розповідає Світлана Солод, менеджер з маркетингу «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР». – Цього року ми плануємо модернізувати нашу сервісну службу, аби бути ще ближче до власних клієнтів і допомагати їм знаходити рішення складних задач».

У 2016-му **СЕРВІСНА СЛУЖБА** «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» – це місце, де:

- **безкоштовно надають вичерпну відповідь** на усі запитання щодо встановлення вікон. Більше не потрібно довго шукати в Інтернеті чи бігати до сусідки. Фахівці компанії розкажуть, покажуть і порадять найкраще рішення у конкретній ситуації;
- **консультують у питаннях експлуатації**. Як користуватися і доглядати за власними вікнами, детально розповідають і демонструють відразу по закінченню монтажу;
- **позбавлять відчуття дискомфорту**. Дратують дрібні подряпини, дує з вікна, зламалася ручка, пошко-

дилося скло, набридло глухе вікно, зіпсувалася москітна сітка – досить терпіти! Спеціалісти служби усунуть та відремонтують недоліки;

- **якісна та швидка допомога** в гарантійний (5 років) та післягарантійний періоди. Для ремонту використовується тільки сертифіковане обладнання та оригінальні комплектуючі від виробників;
- **порядок – понад усе**. Не варто хвилюватися з приводу бруду, пилу та будівельного сміття. Такого ви просто не побачите, адже працівники сервісної служби прибирають після ремонтних робіт і одягають бахіли. Єдине, що по собі лишають – **ЗАДОЛЕННЯ ВІД РЕЗУЛЬТАТУ!**

RIBGOSPI

SMART

ПАРТНЕР

НЕРУХОМІСТЬ

ЄВРОБУД

REHOME

З ПЕРШИХ ВУСТ: ЯК ЖИТИ В ГАРМОНІЇ З ПРИРОДОЮ В УМОВАХ СУЧАСНОГО МІСТА

«Ніколи не сумнівайся, що невелика група думаючих і відданих своїй справі людей, може змінити світ. Насправді, лише таким групам і вдавалося щось змінити».
Маргарет Мід

РІВЕНЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ ЛЮДЕЙ ЄВРОПИ ЧИ ІНШИХ КРАЇН ЧАСТО ВИКЛИКАЄ У НАС ЩИРЕ ЗАХОПЛЕННЯ. ВІДРАЗУ ХОЧЕТЬСЯ БУТИ В ТОМУ СЕРЕДОВИЩІ, ДОЛУЧИТИСЬ, БУТИ ВІДПОВІДАЛЬНИМИ, БУТИ ЕКО. І МИ НАВІТЬ НЕ ЗАМИСЛЮЄМОСЬ, ЯКИЙ ДОВГИЙ ШЛЯХ ПОДОЛАЛИ ЦІ КРАЇНИ ДО УСВІДОМЛЕННЯ СВОГО ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ, ВІДПОВІДАЛЬНОГО СТАВЛЕННЯ ДО НЬОГО ТА ЗБАЛАНСОВАНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ. НАМ ЗДАЄТЬСЯ, ЩО ВОНИ ІНШІ, З ВІДМІННОЮ КУЛЬТУРОЮ ТА МЕНТАЛІТЕТОМ. НАСПРАВДІ, ЄВРОПЕЙЦІ СТИКАЛИСЬ ІЗ ТИМИ САМИМИ ПРОБЛЕМАМИ І ВИКЛИКАМИ, ЩО Й МИ, ТІЛЬКИ РАНІШЕ.

«Зелені легені», або місця, де турбуються про природу

Поруч з головним офісом компанії виростає прекрасне середовище для життя. Тут будують новий житловий комплекс «Спектрум». Це не новина, адже багато хто з-за паркану та вікон офісу спостерігає за ходом робіт.

Єдине, про що перехожі не здогадуються – будівельники не все перекопали, коли готували котловани для чергових будинків. Деревя ростуть як і раніше, ще й зігріті турботою та опікою сильних роботящих рук.



«Щоб сягнути теперішніх розмірів, ці дерева росли не один рік. Тож знищувати їх було б, як мінімум, не по-господарськи, адже це – наші «зелені легені», – коментує Наталія Дерманська, провідний інженер ТОВ «РЕНОМЕ-КОМФОРТ», – *І взагалі я думаю, що створювати комфортне для людини середовище потрібно, не порушуючи при цьому вже існуючий зв'язок між всіма компонентами екосфери.*

Крім того, в майбутньому у «Спектрумі» будуть і нові зелені насадження, скверики та ландшафтний дизайн території. Та й жителі перших поверхів зможуть долучитися до озеленення комплексу, впорядкувавши на свій смак тераси власних квартир.

Вирощуємо Сад історій

Втім, насолодитись озелененням території матимуть нагоду не лише щасливі мешканці житлового комплексу.

Нещодавно «РЕНОМЕ» визначила переможця щорічного конкурсу грантів. Ним стала громадська ініціатива – «Сад історій». А тому, зовсім скоро до озеленення рідного міста зможе долучитися абсолютно кожен.



«Якось ми подумали, що було б чудово створити таку ініціативу, у рамках якої кожен рівнянин міг би посадити своє дерево, поділитися власною історією, а разом з тим долучитися до формування міського простору.

А співпраця з «РЕНОМЕ» – не просто співфінансування, а передусім партнерство та менторська підтримка ініціативи», – коментує Інна Белаш, прес-секретар МГО «Екоклуб».

Любий, мені потрібен новий велосипед!

Зелені насадження подарують місту не одну прекрасну історію. Але їх може стати ще більше, якщо збільшиться кількість прихильників екологічних видів транспорту.

Цьогоріч промінати власного чотириколісного на двоколісного друга закликатиме ЖК «Спектрум». Комплекс виступить титульним спонсором Аматорського Кубка Рівного з гірського велосипеда.



«Долучитись до екологічних проектів міста для нас – це реальне впровадження європейських цінностей і втілення нашої корпоративної соціальної відповідальності. Я вдячний людям, які розуміють важливість екоперетворень, – Федір Делеган, директор «РЕНОМЕ-КОМФОРТ». – *Закликаємо не стояти осторонь, а розпочати рух!*»

Цьогоріч у Рівному та околиці відбудеться багато велоактивностей. Нам пощастило, адже організатором є наш колега Володимир Молчанов, провідний інженер департаменту впровадження та розробки «РЕНОМЕ-СМАРТ». А отже, про все дізнаємось першими.

«Перегони проходять уже давно. Спочатку в 2012-2014 роках організовував змагання від свого імені. Логічним було об'єднати їх, розробити спільні правила та вимоги. Так виникла ідея Аматорського Кубка Рівного з гірського велосипеда.

Сподіваюся, згодом до нас приєднаються сусідні області і ми створимо Кубок Волині або Кубок Західної України», – розповідає Володимир.

«Рівненські джунглі» – це нові змагання, вперше проведені в жовтні 2015-го, вздовж берегів Усті, між стадіоном «Авангард» та о. Басів Кут.

«Ми кілька разів використовували цю ділянку як старту для марафону Рівне-Острог-Рівне, – пригадує організатор. – Її переваги: добре «розкручена» як зона для тренувань, а також вона є частиною так званої зеленої стежки. В результаті, вирішили зробити окреме змагання».

Перегони проходять у такому форматі: 6 коротких заїздів, з індивідуальним стартом, тривалістю 8-9 хв. 17 квітня 2016 року тут чекатимуть на всіх, хто має справний велосипед та шолом! До речі, «джунглями» називаються тому, що правий берег Усті в тому місці – то реальні джунглі.

«Карпова весна» – гарний «горбатий» лісок між Басівщиною (зоопарк) та Колоденкою, який називається Карпова долина. Змагання там відбуваються вже років з сім, а може й більше, – коментує Володимир. – *Проводяться вони в форматі перегонів з масовим стартом, тривалістю 60-80 хв. В результаті учасники проїжджають 4 – 6 кіл. Там доволі складний ландшафт, який вимагає високого рівня витривалості. У 2015 році вперше спробували провести марафон, і усе пройшло цілком успішно. У 2016-му плануємо провести дуатлон (біг + вело). «Карпова весна» – це титульна гонка Рівного, відбудеться 15 травня, не пропустіть!»*

«Басів Кут» проходить у парку між Устею та вул. Чорновола. Давно використовується велощолою як тренувальна траса з циклокросу. Змагання тут проводять у специфічному гібридному форматі, взятому з автоперегонів WTCC. Кваліфікація та два заїзди. Загалом, виходить три заїзди тривалістю 7, 22 та 32 хв відповідно. Залік ведеться за загальною кількістю балів набраних у заїздах.

«3 липня 2016 року скорочену версію кола хочемо використати для дитячого формату перегонів. Траса є відносно безпечною, а також не містить складних технічних елементів. Більше того, вона добре проглядається глядачами, є дуже компактною, має невелику ширину (single track) та велику кількість поворотів», – наостанок каже В. Молчанов.

Крім того, до Велодня-2016 житловий комплекс «Спектрум» сприятиме у спорудженні справжнього памп-треку у місті. Це така спеціальна велотраса, яка являє собою чергування ям, горбів та контрукхилів. Конфігурація останніх дозволяє проходження траси без обертання педалей, розкачкою велосипеду. Особливо популярним є серед представників трикокових видів велоспорту, однак є цікавою і для інших.

«Компанія «РЕНОМЕ» завжди пропагувала здоровий спосіб життя: і дивно було б бути працівником, і не сповідувати цих цінностей. Пригадую свій перший Велодень і те, як мені було страшно їхати серед такої кількості досвідчених любителів вело. Адже я нічого не вмію, нічого не знаю, але цікавість жіноча – то страшна сила. Поїхала, отримала не лише досвід, а й задоволення! Тому і цього року братиму участь у Велодні. – розповідає Лілія Бєлая, менеджер з продажу житлової нерухомості.

– Велосипед – це ще й модно. Більше того, людина з велосипедом оздоровлює і себе, і екосферу. Ми у «Спектрумі» передбачили велодоріжки та місця у будинках для зберігання велосипедів!»

На підсумок хочеться сказати, що, дотримуючись екологічних принципів і починаючи жити екологічно, ми всі разом формуємо нове середовище, нову культуру, новий ринок зі своїм попитом і пропозицією. Все це спонукає до змін в суспільстві і наближає нас до часу, коли ми будемо жити в гармонії з природою.

«Є такий закон: причепурився сам уранці – причепури гарненько і свою планету».
Антуан де Сент-Екзюпері

РИБГОСП
СМАРТ
ПАРТНЕР
НЕРУХОМІСТЬ
СВРОБУД
РЕНОМЕ



ЗАПЛАНУЙ ДОЛУЧИТИСЯ РАЗОМ ІЗ СІМ'ЄЮ

Об'єднуймося задля добрих справ!



Аматорський Кубок Рівного з гірського велосипеда

26 березня
Міжнародна екологічна акція Година Землі

16 квітня
Суботник поблизу Гідропарку

23 квітня
Підтримка акції «Зробимо Україну чистою» у парку біля ПДМ

28 квітня
Чистий четвер біля офісів компанії

17 квітня
Гонка «Рівненські Джунглі»

15 травня
Дуатлон/естафета «Карпова весна»

29 травня
«Велодень 2016» Відкриття памп-треку

03 червня
Змагання для дорослих та дітей «Басів Кут» (у т.ч. дитяча гонка)

Денис КОВАЛЬОВ:

«НІМЦІ З НАМИ ДУЖЕ ТІСНО СПІВПРАЦЮЮТЬ, Я ВЖЕ, МАБУТЬ, ДІСТАВ ЇХ ЛИСТАМИ»

У СВОЄМУ ІНТЕРВ'Ю PROJECT MANAGER «РЕНОМЕ-СМАРТ» РОЗПОВІВ НАМ ПРО НАВЧАННЯ ЗА КОРДОНОМ, ЗМІНИ В РОБОТІ, ПЛАНИ І ПЕДАНТИЧНІСТЬ НІМЦІВ.



Денисе, кінець минулого року та початок 2016-го видався для тебе достатньо насиченим. Розкажи, будь ласка, про зміни в роботі та поїздки за кордон.

На початку 2016-го мене призначили на посаду менеджера з проєктів та обладнання виробництва «РЕНОМЕ-СМАРТ» та з жовтня 2015 працюю з обладнанням «Giesecke & Devrient». Цьому передував тижневий навчальний курс у Мюнхені (Німеччина), де я здобував базові навички з обслуговування двох апаратних продуктів. Це був настільний сортувальник BPS C1, який використовується як купюрний приймач в електронних сейфах ES3001, та BPS C4, також настільний пристрій, лише значно більших розмірів.

Процес був достатньо динамічним, тому на прогулянки містом часу майже не було. Лекції проводились англійською паралельно із практичними заняттями.

Відтак, ми одночасно знайомились із програмним забезпеченням обладнання, із його «хардовою» частиною: способи налаштування, регулювання, заміни частин та діагностики. Крім того, нам ставили завдання на логіку, не даючи по-



передньо інструкцій, як це робити. Потрібно було самостійно знайти рішення, працюючи безпосередньо з пристроєм.

Чи були представники інших компаній, країн?

Так, я познайомився з колегами з Словенії і Польщі, зараз ми підтримуємо зв'язок, листуємось. Ще був один з Монголії, та достатньо продуктивно поспілкуватися з ним не вдалося.

Окрім навичок та знань, вам видали сертифікати?

Так. Раніше компанії, банки запитували про наявність відповідних сертифікатів проходження навчання від виробника «G&D», аби допустити до роботи з обладнанням. Тепер ми їх маємо. І це ключик, який, сподіваюся, незабаром відкриє нам нові двері.

Нещодавно, наприклад, наші електронні сейфи ES3001 поїхали до Литви. Історія дуже цікава. Справа в тому, що «Giesecke & Devrient» не мають власного виробництва електронних сейфів, які призначені для самообслуговування, тільки системи для обробки банкнот. Тож ми їх не ж апаратне забезпечення з невеличкими модифікаціями прилаштували в наш електронний сейф. І тепер Giesecke & Devrient – німецький виробник, рекомендує нас і наше спільне технологічне рішення.

Тобто ви взяли їхню технологію, покращили її...

Адапували, настільки це було можливо. Німці з нами дуже тісно співпрацюють, я вже, мабуть, дістав їх листами. По 5-6, а інколи й 10 листів

на день пишу на службу підтримки з купою запитань і побажань, щодо внесення нових функцій, заміни існуючих і так далі...

Ще не почав вивчати німецьку?

Була ідея, але поки що руки не дійшли. Хочу спочатку англійську довести до досить високого рівня, а тоді і про німецьку подумаю.

Чи змінилась твоя робота по приїзді в Україну, окрім того, що ти тепер навчаєш інших як працювати з новою системою?

Змінилися обов'язки, повноваження, додалося відповідальності за роботу. Тому що ми з Володимиром Молчановим та нашими київськими колегами, зокрема Сергієм Хаб'юком, просуваємо новий продукт на українському ринку. Це доволі складне завдання, так як на вітчизняному ринку багато конкурентів. Витіснити їх не просто, але ми вже робимо успіхи.

Наші пристрої зацікавили вже деякі банківські установи, готуються угоди на їх постачання. Також вже відбулися перші продажі. Навіть був запит на створення «космосейфу» (як ми його обізваємо), що може приймати 200 000 банкнот.

Чудово! А що тебе вразило найбільше за кордоном?

Найбільш різке різниця відчувається не по приїзді в Мюнхен, а коли повернувся в Україну. Достатньо відмінною є зона комфорту наших і людей в Німеччині. В українців вона закінчується по виходу з дому, в німців – далеко

далеко за межами їхнього власного будинку. Розповсюджується якщо не на всю країну, то на все місто. Таке враження, що німець в місті відчуває себе ніби на території своєї приватної власності. Він не буде смітити просто на вулиці, вилити якісь відходи просто на асфальт...

Відразу помічається, що прибирають значно якісніше, ніж у нас. Та, як кажуть, «чисто не там, де прибирають, а там, де не сміять».

Особливо вражений був педантичністю німців. Якщо настав coffee-time, вони п'ють каву і навіть не говорять про роботу. Більш чітко дотримуються графіку, а нам властиво впадати в трудовоголізм. Роботою живемо 24 години на добу. От просто з цікавості, зайді о 20:00 год вечора і подивися, скільки з R&D працює. Я зараз кажу не про Україну в цілому, а про нашу компанію.

З туристичних місць найбільше запам'яталась центральна площа Мюнхена Марієнплац, офіс компанії «BMW» і її музей. Купа вражень від дорогих автомобілів та їхньої історії!



Дякуємо за цікаву бесіду, успіхів тобі!



Технології розвиваються зі швидкістю світла. Тож у цьому невеликому списку ви знайдете собі помічника для організації роботи, підвищення продуктивності, і навіть натхнення.

Trello: дозволяє відстежувати роботу

Evernote: щоб нічого не забути

Dropbox: безкоштовне місце для зберігання файлів величиною в 2GB

Wetransfer: безкоштовна платформа, що дозволяє передавати файли величиною до 10GB

Drop.io: швидкий, приватний, безкоштовний і простий хостинг файлів

Pocket: збережіть те, що хочете подивитися пізніше

MailtoSelf: iOS розширення, що дозволяє надсилати емейли з записками самому собі

List.ly: створюйте чудові списки

Markticle: відзначте те, що хочете прочитати пізніше

Asana: працюйте в команді, не використовуючи емейл

Noizio: спокійні звуки для релаксу та продуктивності

ПРОЕКТ ДЛЯ ТИХ, хто подорожує, чекає гостей або просто любить свою країну

ЯКЩО ВИ ВВАЖАЄТЕ, ЩО В УКРАЇНІ НЕМАЄ ДЕ ВІДПОЧИВАТИ І НА ЩО ДИВИТИСЬ, ТО ВИ ДУЖЕ ПОМИЛЯЄТЕСЯ. У НИЙ Є ЧИМАЛО ДИВОВИЖНИХ КУТОЧКІВ, ПРО ЯКІ МАЛО ХТО ЗНАЄ. ТОЖ У КОРПОРАТИВНОМУ ВИДАННІ PRO.RENOME МИ СПРОБУЄМО РОЗВІЯТИ БУДЬ-ЯКІ СУМНІВИ І ЗАПОЧАТКУЄМО НОВУ РУБРИКУ «НЕЗВІДАНА УКРАЇНА» ДЛЯ ТИХ, ХТО ЛЮБИТЬ МАНДРУВАТИ АБО Ж ... ПРИЙМАТИ ГОСТЕЙ. ПРИГОТУЙТЕСЯ ВІДЧУТИ СМАК СПРАВЖНІХ ІСТОРІЙ, НАСТРОЮ І ПОЗИТИВУ. LET'S GO!



Свою розповідь хочу почати з старого анекдоту:

- Ви, коли-небудь бували в Одесі?
- Ні.
- О, Боже, чим ви тоді займалися все життя?

Візитною карткою нашого міста є всевітньо (!) відомий ринок Привоз. Вийшовши з залізничного вокзалу, у вас навряд чи вийде пройти повз і не заглянути туди.

Привозу майже стільки ж років, як і самій Одесі. З'явився він приблизно в 1827 році. З того часу ринок не раз добудовувався і перебудовувався. Але як би не змінювався його вигляд, атмосфера тут завжди була особливою!

На ринку обов'язково треба торгувати. А ще можна легко і смачно поспізнати. Причому, для цього зовсім необов'язково щось купувати. Просто пройдіться рядами з копченостями, а продавці самі запропонують вам спробувати їхню продукцію. Після цього переходьте в молочний ряд, спробуйте сир. Усе, ви поспізнали. Але врахуйте, що це разова процедура, потім вас запам'ятають.

Кожен, хто приїжджає до Одеси, має відвідати знаменитий Оперний театр. Він знаходиться в самому центрі, на перетині Рішельєвської та Ланжеронівської вулиць. Театр має дуже багатий і цікавий репертуар. Любителі опери і балету залишаться задоволеними. До речі, дуже часто сюди приїжджають і зарубіжні зірки (навіть Монсеррат Кабальє). Тож користуйтеся моментом, поки ціни на квитки в одеську оперу не зросли до рівня європейських.

А найголовніше, чому люди їдуть до Одеси - це море. Блакитне диво на долонях Землі. І якби довго ви не ходили по вулицях, скільки б не гуляли по магазинах, все одно обов'язково підете на пляж. Їх в Одесі багато і кожен має свою оригінальну назву: Ланжерон, Відрода, Аркадія, Фонтан, Лузанівка. Всі ці пляжі пропонують різний рівень відпочинку, на будь який смак і гама-

нець. Безліч розваг на воді. Бари, кафе, ресторани, в яких готують прекрасні страви з кухні практично всіх народів світу. Тут вам обов'язково треба спробувати смажених чорноморських бичків. Гарантую, від цих смаколиків (приготованих з одеською душею) вас за вуха не відтягнеш. Так само дуже смачно у нас готують спійману в Чорному морі камбалу.

Нудьгувати вам точно не доведеться. Рекомендую відвідати моє місто, аби воно було не тільки нашим, а й вашим улюбленим місцем відпочинку.

ДЕНИС СИЛАЄВ
провідний інженер РСЦ «Південь» ДСОБТ,
ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ»

ПРО ФОНТАНИ, ФРАНКІВСЬКИЙ ГОЛІВУД І АТМОСФЕРУ

Івано-Франківськ – чарівне місто, звідки зручно діставатися до таких популярних місць Карпат, як скелі Довбуша або Яремче. Також багато хто використовує Івано-Франківськ як відправний пункт для поїздок на гірськолижний курорт Буковель. Але й у самому місті є на що подивитися.

Центр міста дуже компактний, вам не доведеться їздити громадським транспортом, можна просто гуляти. Вулички тут затишні й тихі, немає широких проспектів з великою кількістю транспорту. У перше десятиліття 2000-х років для збереження історичних забудов була проведена масштабна реконструкція старовинних будівель і площ.

З 2002 року в Івано-Франківську проводиться щорічний конкурс ковальської майстерності. Учасники з



різних куточків України прикрашають вулиці міста своїми роботами.

Любителі фонтанів також залишаться задоволеними – в Івано-Франківську є як мінімум два цікавих фонтани. Один – копія київського, встановленого на Майдані Незалежності, а другий – у вигляді величезної чаші, з якої падає вода. Можна стояти під шафою фонтану прямо під потоками води.

У центрі міста на Ринковій площі стоїть Ратуша. Вона була побудована в 1672 році у стилі пізнього Ренесансу. Під час Першої Світової Війни була зруйнована й потім реконструйована у 1929-1935 роках. Біля ратуші знайдіть кіоск туристичної інформації. У ньому можна купити мапи, брошури й записатися на екскурсію містом.

Гуляючи в кварталах навколо Ринкової площі, можна знайти багато цікавого. У місті була своя фортеця, але вона практично повністю зруйнована. Деякі стіни залишилися прямо в центрі і їх використали як частину торгового комплексу та галереї. Вийшло досить цікаво.

Також в якості комфортного відпочинку на свіжому повітрі вам необхідно прогулятися знаменитою івано-франківською стометрівкою, відчути запах кави, шоколаду, скуштувати нашу карамель, послухати вуличних музикантів чи потрапити на фajer-шоу. До речі, взимку воно виглядає просто казково. Далі можете зробити рейд до парку Шевченка, прогулятися біля озера і завітати на острівце кохання, виконаний в кращих романтичних традиціях.

А може ви любите гори, але не маєте часу, щоб покататися у Буковелі? Не проблема, Франківськ має власні, які в народі називають Франківський Голівуд. Географічна їхня назва – Товчинецькі гори. Знаходяться зовсім поруч, дістатися можна навіть автобусом. Звідти відкривається красивий краєвид на місто, особливо на нічне.

І поки ви відпочиваєте на свіжому повітрі, у франківських пабах, кафе та ресторанах кипить робота, аби ваш вечірній відпочинок був незабутнім. У Франківську можна підібрати заклади з тихою затишною атмосферою або із чарівною музикою фортепіано – «Віва Італія» та «Гранде піцерія», чи просто з хорошим власним радіо – «Урбан спейс», арткафе з виступами КВН – «Камін» та «Бібліотека». Але якщо вас й це не здивує, тоді танцюючі офіціанти і кухарі піднімуть настрій у «Фабриці».

МИКОЛА ГАСІЙ
інженер-електронік РСЦ «Волинь»
«РЕНОМЕ-СМАРТ»

СІМЕЙНИЙ ВІДПОЧИНОК ПО-ХАРКІВСЬКИ



Безперечно найкращим місцем відпочинку у Харкові є Центральний парк культури та відпочинку ім. М. Горького. Тут створено найкращі умови для проведення часу з сім'єю. У парку працюють різноманітні атракціони: «американські гірки», найбільше в Україні колесо огляду, комплекс для любителів екстремального спорту, автодром, ролердром, ставок з човнами, альтанки, зоопарк, кафе, декоративні конструкції та багато іншого. Крім того, є чимало місць, щоб смачно перекусити. Ми з родиною любимо тут відпочивати.

ВОЛОДИМИР СИЛА
інженер I-ї категорії РСЦ «Слобожани»
ДСОБТ «РЕНОМЕ-СМАРТ»

ПИВНІ РІКИ У МІСТІ ЛЕВА

«Як корінний львів'янин, гостям нашого міста раджу відвідати ресторан-пивоварню «Старгород». Він розміщений в самому центрі Львова на площі Митній. Ідея – справжнє живе пиво! І воно тут вариться прямо на ваших очах.



«Старгород» у Львові – це велике приміщення на 400 осіб. Щодня тут проводяться екскурсії пивоварнею та дегустації. Приємно вразить кухня та спеціальна шоу-програма, яку влаштовують для гостей закладу. А ще музики закладу із задоволенням підходять до столиків з відвідувачами і співають з ними улюблених пісень. Тож будете у Львові, обов'язково випийте кухоль хмільного у «Старгороді»!

ВАСИЛЬ БОСИЙ
Керівник львівського представництва
«РЕНОМЕ-ПАРТНЕР»