

# PRO.RENOME

квітень 2016 | #18

## З БЕРЕГА УСТІ ВИВЕЗЛИ ВАНТАЖІВКУ СМІТТЯ

У суботу, 16 квітня, відбулася то-лока на Зеленій стежці. Це поблизу річки Устя на території Гідропарку. Серед тих, хто відгукнувся та прийшов на прибирання були пред-



ставники організації «Спорт для всіх», ГО «Еко-клуб», компанії «RE-NOME», цивільного корпусу «Азов» та просто небайдужі рівняни. Разом близько сотні пар рук, що скошували траву, збирали гілля та сміття.

«Допомогти у прибиранні Зеленої стежки наша організація прийшла усім складом, – коментує директор КЗ Обласного центру фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх» **Микола Петренчук**. – Адже здоровим має бути не лише тіло. Хотілося б,

щоб культура суспільства теж була «здоровою», а люди дбали про навколишнє середовище та долучались до подібних заходів».

У підсумку, з десятої ранку до тринадцятої волонтери наповнили зібраним на території сміттям 90 пакетів по 160 літрів кожен, завантажили і вивезли його вантажівкою.

«Ще непочатий край роботи, – каже **Володимир Молчанов**, провідний інженер департаменту впровадження та розробки «RENO-ME-SMART», який теж прийшов на



прибирання. – Вірніше, тільки початий. Насправді, тут ще багато роботи, яку за день не зробиш. Тож, плануємо наступного разу навести лад і з іншої сторони, з боку озера».

## РІВНЕНСЬКІ ДЖУНГЛІ: РЕКОРД, ЗАПЕКЛА БОРОТЬБА І БЛАГОДІЙНІСТЬ

Так у кількох словах можна описати перегони ХСТ «Рівненські джунгли», що проходили в неділю, 17 квітня, у Рівному.

Перегони були з роздільним стартом – це коли кожен учасник дебютує окремо. Вони склались із шести заїздів, час яких сумується. З них – два найгірші виключаються. Суть така ж, як у ралі. У такому форматі їх у місті проводять вдруге. Ці, на відміну від попередніх, стали благодійними. Замість організаційного збору

збирали кошти на операцію Іллі Канкова. Майже 1 500 гривень передали дружині на його лікування.

Поборотися за першість у «Рівненських джунглях» приїхали аж 32 велолюбителі. Рекордна кількість, як для рівненських змагань такого типу. Тим паче, що тут були представники з різних куточків України: із Тернополя, Луцька, Житомира, Білої Церкви та ін. Серед учасників були і жінки, хоча вони долали лише чотири кола вздовж Усті, від стадіону «Авангард» до Басового Кута, а чоловіки – шість.

«На цю гонку я приїхав вдруге. Намагаюся брати участь в подібних заходах, щоб набиратись досвіду. У нашому місті не так часто проводять подібні змагання, тому їжджу до Києва, Рівного, Вінниці» – розповідає **Влад Чмель** із Житомира. – «Хочу сказати, що



не лише овації, а й цінні подарунки від партнера перегонів **житлового комплексу «Спектрум»**.

«Сьогодні вночі я повернувся з Харкова, де брав участь у Чемпіонаті України з крос-кантрі, і відразу сюди, – каже Дмитро Стецюк, – «Хочу відзначити, що рівень організації Федерацією спорту України подібних подій значно відрізняється від любительського. Любителі роблять усе, як для себе.

На рівненському змаганні кращою була розмітка, місце проведення і рівень підготовки в цілому значно вищий. А ще багато сильних суперників, тому на «півноги» не поїдеш. Доводилось добряче попотіти, щоб показати результат!»

Вітаємо переможців та нагадуємо, що велосезон у розпалі. 15 травня відбудеться дуатлон/естафета «Карпова», 28 травня – «Велодень» та відкриття памп-треку, і 3 липня – перегони XCS+ХСТ «Басів Кут» для дорослих та дітей.



## НАДІЯ ГЛАДКЕВИЧ ПРО ЦЬОГОРІЧНИЙ SMART CHALLENGE: «ТРЕБА, ЩОБ НАВЧАННЯМ, ЯК ВІРУСОМ, БУЛИ ЗАРАЖЕНІ УСІ МОЛОДІ ЛЮДИ»



З мізками Ейнштейна, з перфекціонізмом Стіва Джобса, з мудрістю Вінстона Черчілля, молоді і амбітні боролися за першість у вирішенні бізнес-кейсів цими вихідними.

9 квітня у Національному університеті водного господарства та природокористування зібрались студенти 3-5 курсів позмагатися у інтелектуальному батлі та продемонструвати свої управлінські здібності. Саме тут вкотре зібрала під одним дахом майбутніх менеджерів, економістів, ІТ-спеціалістів та інженерів бізнес-гра **Smart Challenge**.

На відкриття змагання завітала генеральний директор групи компа-

ній «RENO-ME» Надія Гладкевич. Вона поділилась власними враженнями від гри:

«Чемпіонат проходить третій рік поспіль і це – досить вдалий проект від «Smart People». Було б непогано проводити його декілька разів, можливо, під різними темами, по різних бізнесах. Він дуже корисний для молоді, тому що вона працює на бізнес-кейсах реальних компаній.

Цього разу було більше 40 команд. Але треба, щоб було ще більше, і щоб не тільки великі компанії прописували кейси, а й малі. Не секрет, що більшість студентів не володіє достатньою інформацією про бізнеси Рівного та області, не знає де себе можна реалізувати у майбутньому, а тому й вчиться без особливого ентузіазму. Тоді як справді хороші фахівці сьогодні в дефіциті.

Певна річ, освіта у нас децю академічна, але швидко поміняти програму навчання не вийде. Тому, за допомогою таких заходів, як Smart

Challenge, бізнес міг би орієнтувати ВНЗ на акцентування на предметах, які необхідні зараз.

Крім того, треба щоб навчанням, як вірусом, були заражені усі молоді люди. Щоб вони й самі шукали собі подібні дослідження, практики... і результат не забариться. Це дозволить підняти рівень підприємництва, а молоді – повірити у себе і зрозуміти, що знання отримують не один раз, вчитись треба постійно!»

Серед членів журі можна було побачити HR-менеджера Мар'яну Году та маркетолога Сергія Примака від компанії «RENO-ME-SMART», що вдруге підтримує захід з пошуку талановитої молоді.

«Драйвова подія! Потік ідей і рішень! Учасники ставились до завдань з особливою відповідальністю. Щоправда, можливо, деяким просто не вистачило часу, щоб нормально розкрити питання» – зауважує пан Сергій.

Цьогоріч студенти вирішували кейс компанії Дікергофф Цемент Україна. Завдання полягало у пошуку маркетингових, цінкових, управлінських чи технологічних рішень



зادля збільшення продажів тарованого цементу з врахуванням консервативної політики холдингу та обмеженого бюджету на просування.

Що цікаво, більшість пропонувала он-лайн продажі з доставкою, а також просування через соціальні мережі – ютуб, твіттер та інстаграм. Тим не менше, перемога дісталась найнаполегливішим – команді студентів кафедри прикладної математики «It's a trap».

«Нам завжди приємно спілкуватися з молодими і талановитими, а тому відразу відгукнулися на пропозицію стати партнером заходу, – коментує Мар'яна Годя, HR-менеджер «RENO-ME-SMART». – Smart Challenge – це не просто гра, це чудова нагода проявити себе і, можливо, отримати перше запрошення на роботу».

SPECTRUM: НОВИНИ З БУДМАЙДАНЧИКА

**Сливовий.** У будинку розпочалося влаштування фальцевої покрівлі. На 9 поверсі триває монтаж енергозберігаючих вікон. На сьомому, як і на сходовій клітині, виконується штукатурення стін, а поверхом нижче влаштовують цементну стяжку. Також у Сливовому завершено

влаштування внутрішньобудинкових мереж газопостачання. Будівельники розпочали монтаж німецьких радіаторів опалення «KERMI» та котлів опалення «Vaillant».

Тим часом, триває процес утеплення будинку, а розведення електричних та сантехнічних мереж –

уже завершується. Крім того, у Сливовому монтується мережі інтернету, а також – мережі для відеофонів та телебачення.

**Оливковий.** Наразі триває мурування цегляних стін останнього, антресольного поверху. Також розпочався монтаж металопластикових енергозберігаючих вікон RENAU. У будинку на 50% влаштовані електричні мережі, і на 25% – сантехнічні.

Крім того, у «Спектрі» розпочалося будівництво другої черги комплексу: Ванільного і Шафранового будинків.

**Ванільний.** Завершено монтаж блоків підвального поверху і триває його перекриття. Також виконана гідроізоляція і зворотня засипка цього поверху.

У **Шафрановому** розпочалося перекриття цокольного поверху.

І ще одну чудову новину не лише майбутнім мешканцям, а й усім, хто причетний до створення нового



житлового комплексу у Рівному, подарувала сама весна.

На території «Спектрів» розцвіли вишні. Ви запитаете, як вони тут опинились, в самому епіцентрі будівництва?

Усе просто. Будівельники залишили усі дерева, коли готували котловани для чергових будинків. Тож зараз вони просто радують квітами, а згодом стануть окрасою ландшафтного дизайну комплексу та ще й пригощатимуть дівчурку смачними ягодами!



У ТУЧИНЬКОМУ ІНТЕРНАТІ СТАНЕ ТЕПЛІШЕ – ХОЧА ПЛАТИТИ БУДУТЬ МЕНШЕ

Бережне ставлення до навколишнього середовища, сталі рішення у веденні домогосподарства та свідоме споживання ресурсів – усе це культура енергоспоживання, за якою майбутнє економіки і благополуччя не лише кожної людини, а й країни в цілому. Більше про неї не лише на словах, а й на ділі можуть продемонструвати у «REHOME-ЄВРОБУД».

Цьогоріч компанія зосереджує власні зусилля на інформуванні населення з необхідності проведення енергоефективних заходів. А ще власним прикладом демонструє, як їх втілювати в життя.

Товариство розпочало реалізацію масштабного проекту з комплексної

модернізації Тучинської школи-інтернату. У 3-х поверховому спальному корпусі об'єкту, збудованому ще у 1961 році, було замінено 143 дерев'яні віконні конструкції. Натомість, встановлено нові – з п'ятикамерною профільною системою і з двокамерними енергозберігаючими склопакетами коефіцієнту 0.75. Відтак, вдалось заощадити 23% природного газу.

На даний момент проведена експертиза і виготовлена проектно-кошторисна документація на утеплення фасадів спального корпусу, заміни котельного обладнання з газового на твердопаливне та реконструкції зовнішніх тепломереж. Завдяки чому у майбутньому уста-

нова зможе не лише скоротити споживання енергоресурсів, а й зробити проживання та навчання 190 дітей комфортнішим.

Роботи тривають, тож незабаром ми побачимо оновлену школу-інтернат. А тим часом, вчимося дбати про власне житло. Адже житловий сектор – другий за величиною споживач енергії в Україні після промисловості. Тож цілком резонно задуматись про сучасні енергозберігаючі технології, допомогти з вибором та встановленням яких допоможуть фахівці гру-

пи компанії «REHOME». І не забуваймо, що економічно ефективніші вони в разі впровадження на рівні всього будинку, а не в окремо взятій квартирі.



«ВІКНОВА»: ЯК РІВНЕНЬКА ПРОДУКЦІЯ ПІДКОРЮЄ НОВІ ГОРИЗОНТИ

На мапі України з'явився ще один помаранчевий прапорець з логотипом ТМ «ВІКНОВА». Відтепер її про-



дукцію можна знайти і у Вінниці. Для цього необхідно завітати до дилерського салону компанії, що знаходиться за адресою: вул. Хмельницьке шосе, 103 А.

А ще торгова марка формує у місті та області власну дилерську мережу. Відтак, стенд «ВІКНОВИ» було представлено на XIX міжрегіональній спеціалізованій виставці «БУДМАРКЕТ – 2016», що проходила з 13 до 15 квітня у місті.

Він вражав не лише нарцисами та альпійськими пейзажами. Тут були представлені усі новинки продуктового ряду. Відвідувачі мали нагоду безпосередньо ознайомитись з технічними особливостями, перевагами віконних профілів Rehau та фурнітури Winkhaus. І задовольнити власний інформаційний інтерес, отримати кваліфіковану допомогу щодо індивіду-

ального вибору віконних конструкцій і прорахунку їх вартості.



РІВНЕНЬКА КЕРАМІЧНА ПЛИТКА ЗАВОЙОВУВАЛА СЕРЦЯ У СТОЛИЦІ

Наприкінці березня, проходила одна з найбільших будівельних подій країни. Вона щорічно збирає ком-



панії, що демонструють інноваційні матеріали і технології в галузі будівництва, архітектури та дизайну. Міжнародна будівельна виставка InterBuildExpo 2016 з 23-го до 26-го березня приймала гостей у столиці.

На території одного із трьох її величезних павільйонів розташувався вишуканий продукт з Рівненщини. Керамічна плитка ручного формування була представлена під брендом FaBrick.

Завдяки технології виготовлення і повністю ручному формуванню вона має унікальну тек-

стуру та шарм «цегли під старовину». Дизайн, виконаний з використанням такої плитки, збагачується урбаністичним духом, яскравими палітрами, затишком, свободою і творчістю водночас.

Відтак, стенд FaBrick користувався чималим попитом у дизайнерів, будівельників та представників торговельних мереж. Окрім вичерпної інформації фахівців та можливості ознайомитись з колекцією – відчутти її на дотик, тут була нагода на власні очі побачити, як народжується рішення для вишуканого інтер'єру. Два вправні майс-



три, засукавши рукави, демонстрували процес формування плитки.

Для створення магії у власному домі завітуйте на офіційний сайт бренду [fabrick.com.ua](http://fabrick.com.ua).

РИБГОСП  
СМАРТ  
ПАРТНЕР  
НЕРУХОМІСТЬ  
ЄВРОБУД  
REHOME