

PRO.RENOME

березень 2016 | #17

BE URBAN: 30 000 ГРИВЕНЬ ДЛЯ ПРОЕКТУ З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ

Поняття енергоефективності набагато ширше, ніж ми звикли думати. Воно виходить за рамки просто дбайливого ставлення до ресурсів. Це певна норма поведінки. А відтак, чим ефективніше ми управляємо власним споживанням ресурсів, тим вищий рівень енергобезпеки та добробуту не лише міста, а й країни в цілому.

Як кажуть: «думай глобально – дій локально». А розпочати рух у напрямку енергоефективності можна просто зараз!

Компанія «RENAME» оголошує конкурс грантів для громадських організацій та ініціативних груп Рівного. Переможці зможуть втілити власний проєкт у життя та отримають допомогу на його реалізацію у розмірі до **30 000 гривень**.

ЯКІ ПРОЕКТИ ШУКАЄ «RENAME»?

Ті, що сприятимуть розвитку громадської свідомості та міста у напрямі енергоефективності:

- інноваційні прогресивні проєкти або ж невеликі та експериментальні в сфері **енергоефективності**;
- інфраструктурні проєкти, просвітницькі або інформаційні проєкти, спрямовані на конкретні цільові групи в сфері енергоефективності;
- проєкти, які є помітними та цікавими, дають

гарний приклад для інших активістів та для громади загалом.

ВАШ ПРОЕКТ ПОВИНЕН ВІДПОВІДАТИ НАСТУПНИМ ВИМОГАМ:

- бути релігійно, комерційно та політично нейтральним, направленими на громаду і підвищення якості її життя в сфері енергоефективності;
- проєкти повинні бути реалізованими у Рівному та тривати не більше ніж 4 місяці;
- проєктні заявки потрібно подати у межах оголошеного терміну. Уточнення та доопрацювання проєктів приймаються лише за запитом комісії протягом двох тижнів.

ЗАЯВНИКОМ МОЖЕ БУТИ:

- неприбуткова (громадська) організація або ініціативна група, яка складається з принаймні двох осіб;
- автори проєкту повинні мати попередній досвід громадської діяльності або волонтерства у будь-якому форматі;
- заявники мають бути готовими забезпечити власний внесок на рівні не менше як 10% від загального бюджету проєкту;

ЯК ВЗЯТИ УЧАСТЬ У КОНКУРСІ?

Необхідно заповнити та надіслати аплікаційну



30 000 грн.
ДЛЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОЕКТІВ

форму ПрАТ «RENAME», або ж звернутися за допомогою до координатора проєкту Олени Тинник телефоном – (0362) 69-34-17, 067 909 74 44 чи листом – tynnyk@renome.ua.

Розмір грантового фонду становить 30 000 гривень, проте компанія залишає за собою право змінювати суму фінансування. **Дедлайн подачі заявок – 15 квітня 2016 року.**

ПІДТРИМУЄМО АМБІТНУ МОЛОДЬ: ЯРМАРКА ІТ-ВАКАНСІЙ ТА SMART CHALLENGE



Рушійною силою сьогодення є молодь. Їй ми завдячуємо новим тенденціям та впевненим крокам до розвитку і становлення суспільства. Саме тому, «RENAME-SMART» підтримує ініціативні

проєкти та ідеї молодих і талановитих. Гідне майбутнє країни – найкраще капіталовкладення.

16 квітня «RENAME-SMART» долучиться до проведення **Рівненської ярмарки ІТ-вакансій**. Захід відбудеться о 10:00 год. на 4-му поверсі НУВГП, вул. Соборна, 11.

Програма ярмарки буде цікава усім, хто прагне більше дізнатись про найбільші компанії і активних учасників ринку праці в галузі ІТ Рівного та області, про продукти, послуги та новинки галузі, відвідати майстер-класи і лекції від провідних спеціалістів, хоче збагатити свою телефонну книгу цікавими контактами, знайти омріяну роботу чи нового співробітника.

Більше того, у цей день учасникам випаде нагода відвідати лекцію «Інфраструктура ІТ-сервісу – хто є вдома?» від Святослава Надозірного, керівника відділу ІТ-безпеки «RENAME-SMART». Вони з перших вуст почують про те, як побудо-

ваний сервіс, про обслуговування банківського обладнання на регіональному і корпоративному рівнях, чим займається сервіс-деск, хто такі перша, друга і третя лінія підтримки, що таке забезпечення безперервності послуг і яка роль автоматизації всіх цих процесів.

Цієї весни ще один освітній проєкт, окрім ярмарки, заручиться підтримкою компанії. **Smart Challenge** – бізнес-гра з вирішення певних економічних та соціальних кейсів. Для їх розв'язання команди-учасниці вивчатимуть ситуації, з'ясуватимуть суть проблеми, пропонуватимуть власні рішення й аргументи.

«RENAME-SMART» займає лідируючі позиції на ІТ-ринку України завдяки створенню відмінних продуктів у галузях банківської техніки, комп'ютерних, програмних та мережевих рішень для бізнесу. Свої успіхи тут звикли міряти не лише власними досягненнями в бізнесі, а тим, на скільки успішно компанія слугує розвитку нашого суспільства. А відтак, підтримка інтелектуальних та освітніх заходів та ініціатив знаходяться на пріоритетному місці в компанії.

ОБЕРИ СОБІ ДО СМАКУ: ВАНІЛЬНИЙ ЧИ ШАФРАНОВИЙ

Напевно, ви будете здивовані, але мова йтиме не про солодку випічку. Таку смачну назву мають будинки другої черги у житловому комплексі «Спектрум». Це четвертий масштабний проєкт з житлової нерухомості від «RENAME», що розташований по вулиці Костромській у Рівному.

З початком весни можна буде підібрати квартиру у Ванільному та Шафрановому будинках.

Обрати можна з-поміж одно-, дво- чи трикімнатних квартир у 9-поверховому Ванільному та у 7-поверховому Шафрановому. А ще у «Спектрумі» представлено 25 варіантів унікальних планувань. Тож, завдяки оптимізованим і сучасним

площам, можна дозволити собі кардинально іншу якість життя.

Окрім того, купуючи квартиру у другій черзі ЖК «Спектрум», можна скористатися розтермінуванням на рік чи й більше. А вже завершення будівельних робіт та здача в експлуатацію Ванільного і Шафранового будинків заплановані на 4 квартал 2017 року.

«Спектрум» – це вісім будинків у стилі постмодернізму з елементами high-tech, з унікальними плануваннями квартир, продуманою інфраструктурою, прекрасною транспортною доступністю, зонами відпочинку, цілодобовим спостереженням та закритою територією. При виборі матеріалів тут керувалися не тільки по-

казниками якості, але і враховували рівень їх екологічності, довговічності та надійності.



SPECTRUM: НОВИНИ З БУДМАЙДАНЧИКА

Станом на 11 березня ми хочемо розповісти про роботи, здійснені на будівельному майданчику житлового комплексу «Спектрум».

СЛИВОВИЙ. Тут розпочалося влаштування цементної стяжки. На 80% виконано монтаж електричних та сантехнічних мереж. Також у Сливовому встановили безшумні ліфти SCHINDLER, які суттєво збільшують корисну площу будинку та зменшують електроспоживання.

ОЛИВКОВИЙ. У будинку наразі влаштовано стяжку у протирадіаційному укрітті. Триває перекриття п'ятого поверху і починається зведення

цегляних стін шостого. Розпочато влаштування внутрішніх електромереж.

У «Спектрумі» встановлюються універсальні труби для водопроводу та системи опалення Rautitan від німецького бренду REHAU.

Основа системи – труби Rautitan зі зшитого поліетилену. Труби міцні, стійкі до утворення відкладень, корозії та замерзання. З'єднання на насувній гільзі без ущільнювачів, які зношуються з часом, забезпечує 100% надійність системи. Rautitan не містить токсичних і шкідливих для людини речовин. Усі компоненти не вступають у

реакцію з водою – система не піддається корозії, не сприяє розмноженню бактерій і зберігає ідеальну якість питної води.

Крім того, будівельники розпочали монтаж вхідних дверей до квартир. Житло мешканців «Спектруму» захищатимуть броньовані, протидарні, протизламні та утеплені двері з межею вогнестійкості 30 хв.

Що нового принесе у «Спектрум» весна – дізнаємося вже за місяць.



ВІДЕОЩОДЕННИК БУДІВНИЦТВА

НА РІВНЕНЩИНІ КЕРАМІЧНУ ПЛИТКУ СТВОРЮЮТЬ... ВРУЧНУ

Рельєфність, унікальність форм, натуральність фактур, живі відтінки та неповторний малюнок поверхні поєднує у собі керамічна плитка ручного формування. Вона завжди користувалася особливим попитом. Цей матеріал неперевершений за своїми властивостями і неповторний щодо дизайну. А метод її створення вважають класикою керамічного виробництва.

Нещодавно ТОВ «УБК Будіндустрія», що входить до групи компаній «REHOME», створила новий продукт для стильного інтер'єрного декору. На базі Гоцанського цегельного заводу компанії почали створювати цеглу та керамічну плитку ручного формування.

«Форма і геометрія – те, що відрізняє керамічну цеглу ручного формування від випущеної машинним способом. Вона має власний унікальний «слід» руки майстра, що її створював, – розповідає Олександр Гладкевич, директор ТОВ «УБК Будіндустрія», – Виробництво відбувається в кіль-

ка етапів. Спочатку глину розминають руками. Тільки так можна досягти потрібної консистенції. Далі майстер заповнює глиною дерев'яну форму. Трохи згодом, ще не висохлу цеглину дістають з форми, складають у спеціальному приміщенні і сушать близько двох тижнів. Потім цеглу облачують. Тільки після цього виріб набуде остаточного вигляду, який так цінується в цеглі ручної роботи. Процес копіткий і складний, але результат того вартий!».

Керамічна плитка від ТОВ «УБК Будіндустрія» дуже практична, має свій індивідуальний стиль та ідеально пасує там, де потрібен вишуканий акцент. Зараз її асортимент налічує три види. Кожен із них має унікальну текстуру, колір та характер. Крім усього, вона чудово поєднується з натуральними матеріалами – деревом, каменем, металом і склом.

Вперше виняткову колекцію керамічної продукції планують представити на найбільшій будівельній виставці України Inter Build Expo уже 23 березня цього року. А невдовзі її можна буде придбати у будівельних гіпермаркетах під брендом **FaBrick**.



дивельній виставці України Inter Build Expo уже 23 березня цього року. А невдовзі її можна буде придбати у будівельних гіпермаркетах під брендом **FaBrick**.

«REHOME»: ПРО КУЛЬТУРУ, НАПРЯМКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТІВ З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ

Культура енергоспоживання – ключ до енергоефективності. Це раціональне поводження з енергією, її розумне та ощадливе використання, запобігання непотрібним втратам.

Усвідомлюючи необхідність у формуванні такої культури, компанія «REHOME-ЄВРОБУД» та «REHOME-ПАРТНЕР» об'єднують свої зусилля. Сьогодні енергоефективність та енергозбереження стануть пріоритетними напрямками розвитку товариств. Компанії впроваджуватимуть кращі практики з раціонального використання та заощадження енергоресурсів у своїй роботі, залучатимуть до взаємодії споживачів.

Вже розпочалась широка інформаційна кампанія для населення. Її мета – роз'яснення важливості енергоефективних заходів. Товариства надаватимуть фахові консультації представникам ОСББ у технічних аспектах, а також інформуватимуть про державні та міжнародні програми підтримки у проведенні енергозаходів, кредитні програми. Крім усього, компанії стануть експертами у енергоаудиті житлових будинків.

«Питання енергоефективності обговорюються давно. Але ціни ростуть і кожен з нас витрачає на опалення чималі гроші. Час перейти до конкретних дій. Уявіть собі, що близько 88% ресурсів ми витрачаємо на опалення, решту – на використання електричних приладів і підігрів води. Саме у цій площині ми можемо почати економити не лише енергію, а й власні кошти. До прикладу наведу Німеччину, де програма з енергоефективності діє уже близько тридцяти років. За цей час там вдалось понизити динаміку споживання енергії будинками майже у три рази і на цьому німці не зупиняються.

Відповідно, середньостатистичний житель Німеччини, умовно кажучи, втричі менше платить за опалення, ніж українець за такі ж квадратні метри. Порівнювати рівень життя і зарплат не приходить», – розповідала Людмила Кубай, директор «REHOME-ПАРТНЕР» на семінарі «Реалізація енергоефективних заходів у багатоквартирних будинках». Як експерт від Rehau, Людмила Віталіївна присвятила виступ питанням енерго-



ощадливості в Україні та за кордоном, правилам вибору енергоефективного вікна, його компонентам і установці. Захід, що відбувся наприкінці лютого, було проведено для голів ОСББ Рівного.

Іноді прості рішення можуть суттєво знизити витрати на електричну енергію та опалення. При цьому зовсім не обов'язково обмежувати себе в користуванні сучасними досягненнями цивілізації. Потрібно лише формувати нові звички споживання, крокуючи у напрямку енергоефективного майбутнього.

ЧЕРЕЗ ВІКНА «REHOME-ПАРТНЕР» ВІДКРИЄТЬСЯ ПАНОРАМА КИЄВА



«REHOME-ПАРТНЕР» долучився до скління «Защитного кварталу», що у Софіївській Борщагівці поблизу Києва. Цей житловий комплекс є унікальним поєднанням комфорту міської інфраструкту-

ри і замського житла. Головні ідеї – створення затишних і безпечних умов проживання сімей, підпорядковано все: місце розташування – на екологічно сприятливій території, розвинена інфраструктура, гаражний комплекс і багато іншого.

У сучасному світі ми так заклопотані щоденними турботами, що іноді просто забуваємо ходити в парки, виїжджати на природу і просто нею насолоджуватися. Тому враховуючи це, при склінні комплексу забудовники віддали перевагу великим панорамним вікнам.

Максимальне природне освітлення приміщення – одне з головних їхніх достоїнств. Ще одне – візуальне розширення простору. І наступна перевага з'являється по той бік вікна, де розташований

привабливий гармонійний міський пейзаж. Крім естетичної складової, вікна, встановлені «REHOME-ПАРТНЕР», мають найвищі показники тепло та звукоізоляції завдяки п'ятикамерній профільній системі Rehau Euro-Design 70. Склопакет тут мультифункціональний. Це означає, що влітку мешканцям не дошкулятиме спека, а взимку – холод.

Армування у вікнах є більшим, ніж згідно ДСТУ, і становить 2 мм. Скло Stopsol Grey має особливо міцне покриття з точки зору механічного впливу навколишнього середовища. У нього високі показники енергоощадності та відбиття світла. Завдяки останньому помешкання буде захищеним від сторонніх поглядів.

ПЛАНШЕТ І НОВІ ВІКНА В ШКОЛУ – КОНКУРС ВІД «ВІКНОВИ»

З першого квітня 2016 року у Рівному стартує конкурс шкільних проектів. Переможці отримають засклення вікон у школі та кожен учасник команди – по планшету.

Вікна розказують про будівлю значно більше, ніж здається на перший погляд. Вони є ключем до розуміння цінностей, взаємин, конкретної культури, умов життя... При цьому вікно – рідч самодостатня. Це як картина в рамі. І як очі, через які люди дивляться на світ, а світ заглядає до них в душу.

«REHOME-ПАРТНЕР» пропонує придивитися до архітектури рідного міста та області, заглянути у вікна і відкрити собі їхню історію. Компанія продовжує добру традицію компанії REHAU та оголошує конкурс наукових шкільних проектів «**ВІКНА НАШОГО МІСТА**».

Захід триватиме у період з 1 квітня до 25 травня 2016 року включно та складатиметься з двох етапів:

- перший – з 01 квітня до 30 квітня 2016 року включно – реєстрація учасників на сайті;
- другий – з 01 травня до 25 травня 2016 року включно – пошук історичної будівлі, зйомка відео сюжету, публікація на сайті та підтримка друзів.

Ключова ідея конкурсу – привернути увагу школярів не лише до теми енергозбереження, а до історії рідного краю, до його краси і неповторності його будівель. А разом з тим плекати любов до рідного міста чи села.

- Для участі необхідно зробити три кроки:
1. Зібрати команду з п'яти друзів, які виконуватимуть ролі:
 - архітектора** – досліджує архітектурний стиль обраного будинку та конструкцію його вікон;
 - історика** – вивчає історичну епоху в якій було створено дім, та яку роль відігравали вікна у той період;
 - журналіста** – бере інтерв'ю у мешканців або відвідувачів будинку та дізнається про його значення для життя міста;
 - інженера-інноватора** – розробляє комплекс енергоефективних технологій для удосконалення будівлі;
 - капітана** – відповідає за підготовку проекту та його успішну реалізацію.
 2. З 1 до 30 квітня 2016 року зареєструвати її на сайті конкурсу;
 3. Відповісти на питання від ТМ «Вікнова».



Участь у конкурсі можуть взяти школярі середніх учбових закладів (шкіл, ліцеїв, колегіумів, технікумів, училищ тощо) середнього та старшого шкільного віку (з 10 до 18 років), які зареєстрували свою команду з п'яти Учасників, на Сайті Конкурсу до 30 квітня 2016 року.

Переможця обиратимуть шляхом онлайн голосування.

РИБГОСП
SMART
ПАРТНЕР
НЕРУХОМІСТЬ
ЄВРОБУД
REHOME