

# PRO.RENOME

грудень 2015 | #16

## НАДІЯ ГЛАДКЕВИЧ: «БЕРЕЖІТЬ СВІЙ ЧАС І ЧАС ІНШИХ ЛЮДЕЙ»



«Вдосконалюйся щодня!» – під таким гаслом чотири місяці існував унікальний простір «Rivne Skills Hub». Крайні спікери, майстри та фахівці галузі проводили тренінги за чотирма напрямками – «акторська майстерність», «ораторське мистецтво», «дебати», «психологія та лідерство». Його учасники мали змогу здобути нові навички безпосеред-

ньо на практиці.

У суботу, 20 грудня, у одній із аудиторій НУВГП відбулася остання зустріч та вручення сертифікатів учасникам. Цього разу цінними порадами та практичними кейсами ділилася Надія Гладкевич, генеральний директор групи компаній «РЕНОМЕ».

Ключові поради усім, хто прагне стати лідером:

- почніть ставити запитання,
- навчіться слухати,
- будуйте відносини на довірі,
- будьте дисципліновані,
- плануйте і навчіться ефективно використовувати свій час,
- ставте цілі та візуалізуйте власні мрії.

*«Справжні лідери завжди «голодні» на інформацію, часто подорожують, відкриті до нововведень, мають багато знайомих, голосні і рано встають, – зауважує Надія Федорівна, – А головне, бережіть свій час і час інших людей, будьте наполегливим та вірте у власні сили. І все обов'язково вдасться!»*

«Rivne Skills Hub» – проект від молодіжної громадської організації «ФРІ Рівне». Саме вона здобула перемогу у третьому конкурсі грантів від «РЕНОМЕ» у червні 2015 року.

Нещодавно завершився четвертий прийом громадських ідей на участь

у конкурсі грантів від «РЕНОМЕ». Для участі були надіслані заявки від 13 організацій. Зараз триває процес розгляду проектів експертною комісією компанії. Деякі із них отримали другий шанс – завдання на доопрацювання власних ідей. Відтак, остаточні результати та ім'я переможця дізнаємося у кінці місяця.

Грантова програма для «РЕНОМЕ» є вагомим частинкою соціальної відповідальності компанії. Сприяє розвитку ініціативної творчої молоді Рівного – основна ціль цього річного проекту, адже ці люди творять наше майбутнє.



## МАЙСТРИ НАШОГО МІСТА: ДАЙДЖЕСТ ЛИСТОПАДА

25 листопада 2015 року у РЕНОМЕ відбувся старт третього сезону профорієнтаційних екскурсій для школярів під назвою «Майстри нашого міста».

Цього разу коридорами, кабінетами, цехами, будівельними майданчиками та іншими цікавими місцями гуляли учні 5-го класу Рівненської спеціалізованої школи «Центр Надії».

Першою точкою екскурсійного маршруту стала компанія «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР». Тут на дітей чекали Скло – фантастичний герой компанії і начальник з виробництва Микола Козік, який показав виробничий цех та склад. Далі – знайомство з професією завідувача складу, його обов'язками та робочим місцем.

Наступним пунктом програми був «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД», тож автобус відправився в сторону ЖК «SPECTRUM». Діти побачили як проводяться будівельні роботи та відвідали Центр продажу квартир. У останньому їх зустріли чарівні ріелтори – Світлана Бояр та Лілія Музика-Белая, які розповіли про власну роботу та запропонували пограти в



гру «Дизайн моєї квартири».

«Ого!!! Тут що, є гроші?», – не приховували подиву дітлахи, переступивши поріг відділення з банкоматами у «РЕНОМЕ-СМАРТ». Згодом вони із завзяттям розпитували у інженера-електроніка про його ремесло і те, як влаштована робота техніки для банків.

Захоплююча подорож компанією завершилась у її центральному офісі. Та перед тим, учні «дослідили» тут кожен закуток: і відділ кадрів, і залу для переговорів, і приймальню генерального директора. Навіть, дізнались, як звуть його секретаря і в чому полягає його щоденна робота.

В кінці усі отримали подарунки і комікс із загадковим 3D лабіринтом



всередині під однойменною назвою «Майстри нашого міста».

«Майстри нашого міста» – це унікальна платформа знайомств з професіями. Починаючи з 2014-го, року заснування, проведено вже 10 екскурсій, а «РЕНОМЕ» відвідали 320 школярів Рівного.

## SPECTRUM: НОВИНИ З БУДМАЙДАНЧИКА



Холод, шквальний вітер, дощ з мокрим снігом – жодній стихії не під силу вплинути на звичний, а головне, своєчасний розвиток подій на будівельному майданчику ЖК «Spectrum».

**Сливовий.** У будинку повністю завершено цегляне мурування. Підведення внутрішніх мереж елек-

тропостачання здійснено на 20%. Влаштування сантехнічних мереж (водопостачання та опалення) виконано на 10%. Штукатурка стін виконана на 15%.

**Оливковий.** Тут завершено влаштування підвального поверху та його перекриття. Крім того, будівельники встигли закінчити муру-

вання стін першого поверху і розпочали його перекриття.

**Шафрановий та Ванільний.** Вдавнення паль для спорудження обох будинків уже завершено. Розпочалися роботи з прокладання зовнішніх мереж газопостачання та каналізації.

## Я ЖИВУ У «СЛИВОВОМУ», А ВИ?

«У «Оливковому»!», – посміхаючись відповідатиме свіжоспечена мешканка житлового комплексу «SPECTRUM» своєму новому сусіду. Згодом до них підійде пан із «Шафранового» чи, може, з «Ванільного» і запропонує випити ароматної кави. Вони вестимуть якусь приємну бесіду, а неподалік, у дворі, бавитимуться їхні діти...

Можливо, так відбуватиметься перше знайомство у ЖК «SPECTRUM» «після», хто зна... Ми ж покажемо ЖК «SPECTRUM» «до» – на етапі будівництва, аби ви теж у нього закохалися.

Кожен з восьми будинків буде зведено з червоної керамічної цегли. Фасадні рішення – у стилі постмодернізму з елементами high-tech: геометричні форми, прямі лінії, го-

стрі кути і каскади. Вигляд доповнюватимуть розкішні панорамні вікна з металопластикових профілів Rehau, які зберігатимуть енергію, тепло взимку, а влітку захищать від спеки.

У кожній квартирі встановлять німецькі радіатори, а також німецькі котли Vaillant п'ятого покоління. Ос-



тання – найкраще рішення цього відомого бренду і поки що новинка в Україні.

Надійне та довготривале функціонування систем опалення і водопостачання забезпечать поліетиленові труби Rehau. А безшумність роботи німецьких ліфтів Schindler оцінять абсолютно усі мешканці комплексу.

Крім того, покупцям тут запропонують 25 варіантів планувань житла, квартири з терасою чи без, з можливістю встановлення мансардних вікон чи камінів.

У ЖК «SPECTRUM» комфорт продуманий до дрібниць: усі зони відпочинку відокремлено від транспорту, створено зручні місця для паркування авто та велосипедів, облаштовано сучасні дитячі майданчики і велодоріжки. Це повністю закрита

### 19 років

«РЕНОМЕ» на ринку нерухомості Рівного

територія з цілодобовим відеоспостереженням.

«РЕНОМЕ будує не перший рік. Ми цінуємо довіру людей, які купують у нас житло, а тому ніколи не економимо на якості» – зазначає директор ТОВ «РЕНОМЕ-КОМФОРТ» Федір Делеган.

Група компаній «РЕНОМЕ» працює 19 років на ринку нерухомості Рівного. Усі проекти забудовника успішно реалізовані, вчасно введені в експлуатацію і функціонують без нарікань. «Сливовий» стане 10 будинком під брендом «РЕНОМЕ». Завершення його будівництва заплановано на 2016-й.

**«РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» — ЕКСПЕРТ КРУГЛОГО СТОЛУ З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ**

Термін дії Рівненської обласної програми енергоефективності завершується цього року. Час підготувати громадські вимоги до нової програми з підвищення ефективності споживання енергії. Використовуючи їх, суспільство отримає якісний, реалістичний документ, що працює.

Саме з цією метою представники громадськості, бізнесу та бюджетних установ 15 грудня зібралися за круглим столом «Національні та місцеві програми з енергоефективності». Захід організовано ГО «Еко-клуб», ОПОРОЮ та Національним екологічним центром України.

Серед запрошених на зустрічі були присутні працівники і нашої компанії: Надія Гладкевич, генеральний директор ПРАТ «РЕНОМЕ», та Сергій Жовтко, заступник директора з капітального будівництва ТОВ «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД».

*«Успішне втілення Національного плану дій з енергоефективності дозволить на 9% знизити енергоспоживання в країні до 2020 року. Через те, усі місцеві програми з підвищення рівня економного використання ресурсів повинні складатися, виходячи з національних пріоритетів, бути інтегрованими та реалістичними», – зазначає Сергій Жовтко, – Наша компанія не вперше бере участь у семінарах, заходах,*

*пов'язаних з питаннями енергоефективності. Ми є партнером громадських ініціатив «Зігріймо Україну разом» та «Точки тепла». Крім того, «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» має вагомий досвід у зовнішньому опорядженні та утепленні будинків. Адже у Рівному він став першопрохідцем у цьому питанні, утеплити у 1998 році перший будинок. А відтак, готові ділитись знаннями, навчати і консультувати.»*



**У 1998-му**  
**«РЕНОМЕ-ЄВРОБУД»**  
**утеплила перший будинок**  
**у Рівному**

Результатом зустрічі стало визначення пріоритетних напрямів, які мають бути включені до нової програми підвищення енергоефективності Рівненщини: формування сприятливих умов для енергоефективних проектів, облік енергоресурсів, проведення енергоаудитів, ремонт тепломереж та просвіта громадян.

То ж, сподіваємось, нова філософія та стандарти енергоспоживання незабаром послугують якісному стрибку у розвитку та благополуччя нашої країни.

**ЯК ЗБЕРЕГТИ ТЕПЛО ВЗИМКУ І ЗЕКОНОМИТИ?**



Навіть більше, таке нерозсудливе використання енергоресурсів доречно вдарає по нашому гаманцю.

Рішення очевидне. Передусім, потрібно почати економити та ефективно використовувати енергію.

Більша частина тепла з будинку втрачається через старі вікна та зовнішні стіни. То ж спочатку слід замінити старі віконні конструкції на нові енергоефективні.

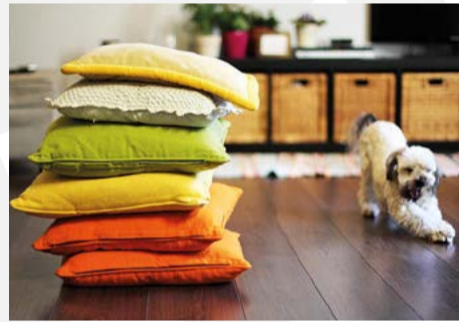
Для цих цілей в Україні було створено державну програму з енергозбереження «ТЕПЛА ОСЕЛЯ». Вона допомагає придбати енергозберігаючі вікна і зекономити 30% вартості. До речі, термін її дії продовжено на наступний 2016 рік.

До цієї кредитної програми з енергоефективності залучено аж три банки: «Ощадбанк», «Укр-газбанк» і «Укркредитбанк», які й гарантують отримання компенсації.

Більше 20% замовлень, здійснених у салонах ТМ «Вікнова» цього

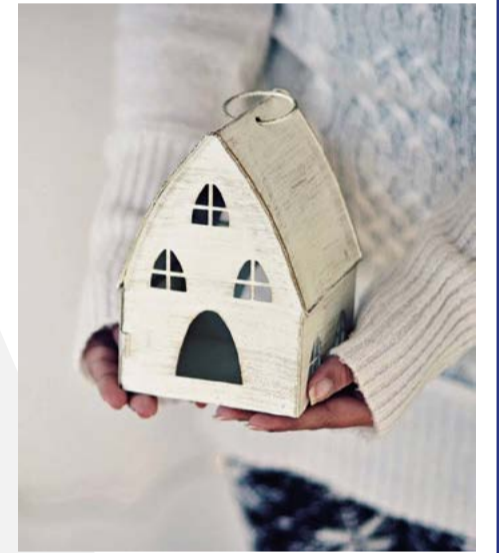
року, було оформлено через кредитну програму «ТЕПЛА ОСЕЛЯ». Енергозберігаючі вікна ТМ «Вікнова» захистять помешкання від потрапляння гарячого повітря влітку, а взимку збережуть тепло всередині. Це дозволить значно скоротити витрати на виробництво тепла.

Також ТМ «Вікнова» пропонує утеплення відкосів та балконів, адже якщо в період підготовки до зимового сезону не приділити уваги цьому питанню, то всі дії зі збере-



ження тепла в приміщенні можуть виявитися марними.

Подбайте про затишок і збереження тепла у власній оселі уже сьогодні!



Щодня ми витрачаємо енергію на опалення, кондиціонування, нагрів води і освітлення у власних будинках. Разом з тим, неекономічна конструкція багатьох будівель та зношеність теплових мереж призводять до втрати значної кількості цієї енергії. А це, в свою чергу, призводить до збільшення обсягу викиду шкідливих, так званих парникових газів у навколишнє середовище.

**НАТАЛІЯ ПОЛЯКОВА: «РІШЕННЯ ВІД РЕНОМЕ СПОДОБАЛОСЬ ЄВРОПЕЙЦЯМ»**

З 16 до 19 листопада німецький концерн Giesecke & Devrient зібрав у Будапешті представників з різних куточків світу, в тому числі і України. Саме тут відбулася щорічна зустріч партнерів та дистриб'юторів світового лідера на ринку обладнання та технологій у сфері готівкового грошового обігу.

Захід проходив у форматі «case by case». Простими словами, сюди приїхали не лише подивитись/послухати, а й поділитись вміннями, знаннями і власними новинками.

«G & D — монстри в роботі з фінансовими установами. Їх обрали 85% центральних банків світу. Це неймовірний показник. А зараз

вони активно готуються до виходу на ринок комерційних банків.

У столиці Угорщини Giesecke & Devrient створили щось на кшталт інтерактивної платформи, де не просто хтось доповідає, а ти слухаєш. Тут, в першу чергу, обмінялись досвідом», — коментує Наталія Полякова, директор «РЕНОМЕ-СМАРТ».

Цьогоріч компанія «РЕНОМЕ-СМАРТ» теж взяла участь у заході. Більше того, українці привезли власний продукт на базі сортувальника BPS C1 від Giesecke & Devrient — електронний сейф ES 3001.

«Рішення від «РЕНОМЕ» сподобалось європейцям, особливо пред-

ставникам Східної Європи — не стримує емоцій Наталія Сергіївна, — Воно й не дивно, адже всі знають, що «G & D» — це надійність, якість і довговічність. А ще додайте до них наше вміння поєднувати залізо з софтом, от і результат — маємо замовлення зі Східної Європи. Перший сейф незабаром поїде до Литви.»

Відтак, основне завдання для «РЕНОМЕ-СМАРТ» на найближчі півроку — познайомити комерційні банки з продуктами «G & D» та пройти кваліфікаційні тести. Компанія зробила значний крок у сторону диверсифікації власних напрямків роботи, тож **to be continued...**



**Електронний сейф ES 3001 виробництва ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ»**

**«РЕНОМЕ-СМАРТ» СТАВ КОНСУЛЬТАНТОМ МАСШТАБНОГО СЕМІНАРУ**



новинами у сфері законодавства та бухгалтерського обліку.

Подію організувала громадська організація «Всеукраїнський бухгалтерський клуб» рівненського представництва ТОВ «Баланс-Клуб».

Захід вражав не тільки наповненням, а й масштабами. Його відвідали більше сотні слухачів, бухгалтерів і керівників комерційних підприємств.

Керівник відділу з впровадження ERP-систем компанії ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ» Оксана Козік була консультантом заходу. Вона виступила з доповіддю на тему «Особливості

переходу з «1С Бухгалтерія 7.7» на «1С Бухгалтерія 8».

Нагадуємо, що «РЕНОМЕ-СМАРТ» займає першу позицію у рейтингу атестованих фірм-франчайзі 1С Рівненської області. Крім того, вона володіє статусами: 1С:Франчайзі, який підтверджує її компетенції та кваліфікації; кандидат в 1С: Центр ERP — це дозволяє автоматизувати виробничі підприємства; 1С: Центр сертифікованого навчання, що дає змогу кваліфіковано і якісно здійснювати навчання одночасно із впровадженням програмних продуктів 1С.



РИБГОСП

СМАРТ

ПАРТНЕР

НЕРУХОМІСТЬ

ЄВРОБУД

РЕНОМЕ