

СОЛІДАРНІСТЬ
БЛОК ПЕТРА ПОРОШЕНКА**ЛІЛІЯ МУЗИКА-БЕЛАЯ**кандидат у депутати до
Рівненської міської ради**№17**

округ №29

**НАДІЯ ГЛАДКЕВИЧ**кандидат у депутати до
Рівненської обласної ради**№13**

округ №61

Сильні люди – реальні справи!

Надія Гладкевич: Я не вважаю себе політиком і не збираюсь ним ставати. Але балотуватися в обласну раду вирішила, бо впевнена, що майбутнє України залежить в першу чергу від місцевого самоврядування. На мою думку, проблеми місцевої громади повинні вирішувати фахівці у галузі господарювання, а не політики.

Чому все-таки я йду на вибори з «Солідарністю»?

Ми більше року тому проголосували за Петра Порошенка. Його підтримали на виборах 55% українців. Але чомусь вважаємо, що поставити «галочку» у бюлетені досить, для того, щоб вимагати від влади, щоб, як на скатертині-самобранці, отримати все і одразу. Але так не буває. У такій складній ситуації, в якій опинився уряд сьогодні, країна ще ніколи не була. Всі представники попередніх влад планомірно вели її - мимоволі чи ціленаправлено - до економічного колапсу. До того ж, Україна перебуває у стані війни. Жодна попередня влада у такій ситуації не була. Те, що пропонує партія «Солідарність» і уряд, це ініціативи, які є абсолютно слухними. Вони дослухаються до світових практик колишніх країн соціалістичного табору, використовують практики розвинених країн. Чому ці ініціативи не доходять до логічного завершення? По-перше, ми апатичні і нетерплячі. Проголосували і вважаємо, що все має робитися автоматично і брати в цьому участь не потрібно. Не секрет також, що на місцях у владі залишилися ті самі люди, що й раніше. Багато з них уже поперебігали з партії в партію, і з усіх сил намагаються залишатися у владі й надалі. Але по-факту вони нічого іншого не вмють робити і дуже далекі від практичних реалій і проблем громади.

Я – людина-практик, працюю у галузі господарювання і розумію, що можу бути корисна для нашого міста та області. Колись Черчіль говорив, що поганий політиктой, хто роздає обіцянки, яким в найближчим часом не судилося здійснитися. У бізнесі це точно викликає недовіру. Наш народ чомусь дуже легко довіряє тим, хто просто роздає обіцянки. Тоді, коли ми припинимо довіряти популістам та реагувати на їхні лозунги, а будемо питати, про шляхи здійснення їхніх обіцянок та вимагати результат, тоді у нас буде якийсь прогрес.

Другу світову війну ми виграли, бо країна об'єдналася успішно працювала над зростанням економіки. Сьогодні ми не зможемо перемогти у війні, витягнути людей зі злиднів, забезпечити нормальну обороноздатність країни, якщо наша економіка не буде зростати. Саме це зараз декларує «Солідарність» ія, як господарник, абсолютно її підтримую. Ми у «РЕНОМЕ» створили 700 робочих місць. За період кризи жодного працівника не звільнили, не затримали зарплату. Я знаю, як залучити інвестиції, щоб створити додаткові робочі місця. І мій досвід може принести користь в обласній раді.

Шановні реномешники, голосуємо за наших!

Спонсорські проекти групи компаній «РЕНОМЕ»: хороші ідеї неодмінно потрібно втілювати!

Грантову програму групи компаній «РЕНОМЕ», як благодійний проект зі сприяння реалізації цікавих ідей, започаткували у 2014 році навесні. Впродовж року двічі оголошувався конкурс серед проектів громадських ініціатив: найкращі з них отримали фінансову допомогу на реалізацію свого проекту.

У 2014 році межах грантової програми «РЕНОМЕ» виділили шість грантів на загальну суму 48,4 тисячі гривень для підтримки ініціатив місцевих громад. Було здійснено оформлення стін у відділенні онкогематології РОДЛ, проведено фольклорно-етнографічні експедиції ЕКЦ «Веснянка», облаштовано кімнати відпочинку у міській дитячій лікарні, втілено проекти публічних шкільних бібліотек с. Бронне та с. Борове.



Віктор Ковальчук
художній керівник етнокультурного центру "Веснянка"
Рівненського Палацу дітей та молоді.

Знаю давно компанію РЕНОМЕ та Надію Федорівну, як палких прихильників етнокультури та народних традицій. Вони не лише підтримують діяльність етнокультурного центру, а й втілюють традиції у роботі зі своїм колективом – колядуванні, корпоративному календарі, книжці колядок, які випускають в компанії. Це те, що відчувається. Надія Федорівна часто відвідує наші концерти і заходи, це говорить не лише про зацікавленість і розуміння, а й безпосередню участь в розвитку етнокультури. Вона інтелігентна ділова жінка, справжня щира українка. Якщо говорити про депутатство то на мою думку, така оригінальна, креативна, розумно-мисляча людина потрібна у владі завжди. Дуже радий нашій співпраці.

Особливо цікавим виявився проект зі встановлення workout-майданчика у парку «Лебединка» у Рівному. Організатори працювали над втіленням свого задуму впродовж семи місяців. Відкриття цієї спортивної конструкції відбулося на Всеукраїнському чемпіонаті з workout – силового виду спорту, який передбачає виконання різноманітних вправ та акробатичних елементів. Кращі «турнік-мени» нашого міста змагалися між собою у п'яти категоріях: силовий фрістайл, технічний фрістайл, джимбарр, підтягування з додатковою вагою і відтискання на брусах з додатковою вагою. З успішним здійсненням проекту хлопців привітав **Василь Рокунь**, директор «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД»:



Василь Рокунь під час відкриття workout-майданчика у парку «Лебединка»

«Це хороший старт, адже до проекту долучилось досить багато людей. Маємо надію, що спільними зусиллями у нашому місті з часом з'явиться не один майданчик і Рівне стане центром активного спортивного відпочинку».

Продовжуючи позитивний досвід минулого року, група компаній «РЕНОМЕ» також провела конкурс грантів для ініціативної та творчої молоді цього року. Переможцем став навчальний молодіжний проект "RivneSkillsHub" від громадської організації «ФРІ Рівне». Керуючись гаслом «Вдосконалюйся щодня!», вони вирішили створити унікальний простір, учасники якого зможуть навчитися новому безпосередньо на практиці. Впродовж чотирьох місяців, починаючи з 12 вересня, під кураторством найкращих спікерів, майстрів та фахівців галузі проходять тренінги за чотирма напрямками – «акторська майстерність», «ораторське мистецтво», «дебати», «психологія та література».

«Ми завжди намагаємося підтримувати цікаві молодіжні ініціативи у Рівному. Грантова програма нашої компанії покликана згуртувати громаду, підвищити рівень громадської свідомості та соціальної активності, допомогти в реалізації цікавих ідей. Цьогоріч перемогу отримав освітній проект, який безперечно буде пізнавальним та корисним для рівнян. А вже сьогодні приймаємо наступні грантові заявки.», - розповідає генеральний директор групи компаній «РЕНОМЕ» **Надія Гладкевич**.

Для участі в конкурсі необхідно підготувати і подати заявку на грант за аплікаційною формою ПрАТ «РЕНОМЕ». Для цього необхідно звернутись за адресою електронної пошти tyunnyk@renomе.ua (координатор - Олена Тинник, тел.: (0362) 69-34-17, (067) 909 74 44). Термін подачі заявок – до 30 листопада 2015 р.

РЕНОМЕ надає консультації з питань утеплення та енергозбереження

Зважаючи на складну економічну ситуацію в Україні, питання ефективного енергозбереження залишається актуальним

Так, 18 вересня 2015 року представники групи компаній РЕНОМЕ взяли участь у обговоренні нової державної програми з енергоефективності, що ініціював Екоклуб

Попередня програма не виявилася дієвою, оскільки надто залежала від державного бюджету та не мала вимірюваних завдань. Серед пріоритетних напрямів, що мають бути включені до нової програми підвищення енергоефективності: формування сприятливих умов для енергоефективних проектів, облік енергоресурсів, проведення енергоаудитів, ремонт тепломереж та просвіта громадян.

«Говорити про утеплення потрібно не лише в колі фахівців. Адже сьогодні досить низька поінформованість населення, зокрема серед рівнян, щодо програм з енергозбереження, що діють зараз.», - переконаний **Василь Рокунь**, директор будівельної компанії «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД».

Крім того, фахівці компанії «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» неодноразово проводили інформаційно-консультаційні заходи з питань енергое-



Василь Рокунь під час обговорення нової державної програми з енергоефективності.

фективності. Одним з таких став семінар на тему «Енергозбереження власного будинку» для голів рівненських ОСББ. Також компанія «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» надає додаткову послугу – безкоштовне укладання кошторису для кожного конкретного будинку за зверненням голови ОСББ.

На сьогодні питання енергозбереження у

зв'язку з наближенням зими, безперечно, загострилося. Високі тарифи на комунальні послуги змушують рівнян шукати виходу з ситуації та вигадувати як зекономити.

«Ми розуміємо, що рахунки за комунальні послуги часто перевищують платіжоспроможність наших громадян. Факт лишається фактом – тарифи не стануть нижчими. Але ми можемо вирішити цю проблему, зменшивши обсяг використання комунальних послуг, і відповідно – суму рахунку. Тому ми пропонуємо програму по утепленню будинків старого житлового фонду, що дозволить скоротити витрати на комунальні послуги до 47%. Ми – команда професіоналів, яка може це втілити в життя», - розповідає **Василь Рокунь**.

Для довідки: Компанія РЕНОМЕ-ЄВРОБУД має багаторічний досвід у зовнішньому опорядженні фасадів та утепленні будинків. Відтак перші утеплення будівель у Рівному було здійснено компанією «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» ще у 2000 році - Кінопалац «Україна», Уктелеком, житловий будинок по вул. Соборній (кафе «Сніжинка») та ін..

Цьогоріч, у березні, від імені представництва Управління СБУ в Рівненській області групу компаній «РЕНОМЕ» в особі **Надії Гладкевич** було нагороджено медаллю «За гідність та патріотизм». Компанію відзначили нагоро-

дою за систематичну підтримку українських військових у зоні АТО. Впродовж року компанія не залишалась байдужою до подій у нашій країні та неодноразово надавала соціальну та матеріальну підтримку бійцям на сході.



Олександр Бодін.
Керівник проектів РЕНОМЕ-СМАРТ

На сході, допомогамегаважлива, без неї був би край. Люди змінюються на війні - інші цінності, інший світогляд, інше ставлення до життя. У цей складний час їм життєво необхідна підтримка друзів, родичів, колег – усіх небайдужих людей. Як тоді, перебуваючи в АТО, так і тепер, у моїй спробі щось змінити у нашій країні, я завжди міг покласти на своїх колег з «РЕНОМЕ». Вони ніколи не забували про людей, які відстоюють свободу та незалежність нашої країни»

Група компаній «РЕНОМЕ» встановила ігровий майданчик для особливих дітей Рівного

Заради усмішок дітей з нагоди свого 25-річчя 13 серпня група компаній «РЕНОМЕ» встановила у парку ім. Шевченка сучасний ігровий майданчик з якісними гойдалками, гірками, біговою доріжкою, лавочками та пандусом для дітей із особливими потребами. Також таким чином група компаній вирішила підтримати ініціативу «ART-пікнік», яка впродовж теплого сезону тривала у Рівному. Новий дитячий майданчик у парку найкраще оцінили діти – з їхніх облич не зникли усмішки, кожен намагався випробувати усі новинки. Особливо припала до душі маленьким рівнянам гірка у формі авто. У середині встановлено два керма, щоб малюки могли по черзі уявити себе у ролі водіїв.

Радіють ігровому майданчику й батьки особливих дітей, а малеча з задоволенням випробовує нові ігрові елементи. За



Ігровий майданчик для дітей з особливими потребами. Парк культури та відпочинку ім.Т Шевченкам.Рівне

словами представника громадської організації «Асоціація батьків дітей з особливими потребами» Алли Зімбіцької, для них дуже важливо мати можливість гратися і спілкуватися з ровесниками.

Дійсно, без офіційних стрічок та довгих промов, маленьким рівнянам просто відкрили одне місце для відпочинку. Об'єктивна істина безумовно у тому, що дітей не варто ділити на якісь соціальні групи, а навпаки, сприяти тому, щоб маленьке суспільство росло разом у відкритості та щирому оточенні.

«Нещодавно ми проводили конкурс грантів і я для себе з'ясувала, що існують гойдалки для дітей з особливими потребами. Тоді виникло бажання встановити такий майданчик десь в центрі міста, куди матимуть можливість з'їхатися всі особливі діти і відпочити разом з батьками. Ми повинні піклуватися однаково як про здорових так і про особливих дітей, це наш соціальний обов'язок», - розповідає генеральний директор групи компаній «РЕНОМЕ» **Надія Гладкевич**.

«Майстри нашого міста»: стартує третій сезон профорієнтаційних екскурсій для школярів Рівного.

Починаючи з жовтня 2015 року, профорієнтаційний проект «Майстри нашого міста» від групи компаній «РЕНОМЕ» стартує свій третій сезон! Нагадаємо, що з вересня 2014 по травень 2015 року ми провели 8 екскурсій, для більш як трьохсот рівненських школярів. Основна ціль проекту – розширити світогляд, сформувані у дітей правильне уявлення про різні професії, що спрямує та допоможе їм у власному професійному виборі в майбутньому.

У період з вересня 2014 по травень 2015 року відбулось 8 екскурсій, які відвідали більше трьохсот рівненських школярів. Для кожного заходу розроблялась унікальна програма та маршрут: діти побували на виробництві ТОВ «РЕНОМЕ – ПАРТНЕР», у головному офісі групи компаній, а також на будівництві «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД». Основною ціллю проекту було зацікавити школярів, розширити світогляд та посприяти їхньому свідомому вибору професії у майбутньому. Під час екскурсій діти ознайомилися більш, ніж з 20 різними професіями. Про особливості роботи інженера-програміста, ріелтора, кадровика, логіста, штукатурка та багатьох інших фахівців вони дізналися від працівників компанії «РЕНОМЕ». Загалом заходи проходили динамічно та весело: школярі розважа-



лися і водночас пізнавали нове. Світліни та яскраві дитячі емоції шукайте на сторінці проекту у Facebook.

«Майстри нашого міста - одна з найбільш яскравих наших ініціатив. Екскурсії завжди проходять дуже емоційно – діти з ентузіазмом виконують завдання та захоплено слухають. На мій погляд, такі ініціативи потрібні для того, щоб розповісти дітям про різноманіття професій та показати їм як працюють фахівці у робочому середовищі. Це допоможе надалі визначитися з вибором власного фаху. Ми, як соціально відповідальна компанія, завжди намагаємося по-своєму долучитися до навчання наших майбутніх професіоналів, адже за ними – наше з вами майбутнє», - розповідає менеджер з продажу житлової нерухомості групи компаній «РЕНОМЕ», **Лілія Музика-Белая**.

«Зелена компанія «РЕНОМЕ»: екологічні ініціативи за збереження довкілля

Група компаній «РЕНОМЕ» завжди серйозно і відповідально ставилася до питань захисту навколишнього середовища. Ми вважаємо себе частиною екологічної системи, пропагуємо політику збереження навколишнього середовища, адже це – наш дім. «Зелена компанія» - це сформована екологічна культура, спрямована на зменшення негативного впливу діяльності «РЕНОМЕ» на довкілля і раціональне використання його ресурсів. У компанії організовано роздільне збирання відходів для подальшого використання у якості вторинної сировини. Також налагоджено утилізацію батарейок та енергозберігаючих ламп. Ми щороку пропагуємо велорух, долучаючись до Всеукраїнської акції «Велодень», яка об'єднує тисячі українців у спільному велопробізі центральними вулицями міст.

Екологічні ініціативи нашої компанії також спрямовані на підтримання чистоти нашого міста. Так, у рамках всесвітнього екологічного руху Let'sDolt World, удень, коли люди багатьох країн у всьому світі прибирали свої міста, у Рівному вже традиційно з ініціативи групи компаній «РЕНОМЕ», як зеленої компанії, відбулася загальноміська еко-толока – прибирання парку біля Палацу дітей та молоді. Відвідати захід та допомогти упорядкувати місто вирішили більше двохсот волонтерів. Загалом під час прибирання вивезли 6 вантажівок сміття. А для того, щоб сприяти збереженню чистоти в подальшому, у парку полагодили смітник та обнесли з одного боку захисним стендом.

Спонсорські проекти групи компаній «РЕНОМЕ»: хороші ідеї неодмінно потрібно втілювати!

Група компаній «РЕНОМЕ», як соціально відповідальна компанія, активно підтримує яскраві ініціативи та проекти нашого міста, адже лише спільними зусиллями ми можемо досягти культурного розвитку Рівного.

Нові ідеї, свіжі погляди та неординарні рішення – виявити молодих і талановитих призначений рівненський інтелектуальний чемпіонат «SmartChallenge», що проходить з ініціативи організації «SmartPeople» та за підтримки нашої компанії. У жовтні учасники вже вдруге збиралися для того, щоб позмагатися між собою у вирішенні справжніх бізнес-ситуацій.

Цьогоріч навесні у Рівному відбувався ще один цікавий освітній захід за підтримки групи компаній «РЕНОМЕ», що був присвячений розбудові культурного простору Рівного. «Форум культурних ініціатив» зібрав у творчому колі і більше, ніж півсотні зацікавлених слухачів. У ході Форуму своїм практичним досвідом та прикладами кращих проектів поділилися експерти з культурних інституцій різних міст України та Європи – Львова, Києва, Любліна, Лейпцига, Івано-Франківська тощо. Говорили про побудову стратегії розвитку міста, опираючись на досвід інших міст.

В подальшому організатори вперше у нашому місті провели інноваційний еко-захід «УРБАН Пікнік», ідея якого виникла з «Форуму культурних ініціатив». Так як група компаній «РЕНОМЕ» активно підтримувала «Форум», проігнорувати ініціативу «Урбан Пікніка» було просто неможливо. Організатори заходу зізналися, що формат

формату заходу запозичили з практики традиційних міських пікніків, які проводяться у Сан-Франциско. Відвідувачі мали змогу не лише послухати лекцію, відвідати різноманітні майстер-класи та скуштувати уличної їжі, а і взяти участь в облаштуванні занедбаної міської території відпочинку на Гідропарку.

JustbeJazz – один з основних принципів поціновувача джазового мистецтва. Група компаній «РЕНОМЕ» як істинний фанат цієї музичної стихії, щороку підтримує міжнародний джазовий фестиваль «ArtJazzCooperation». Цієї осені ми вирішили зробити особливий подарунок для Рівного. «Мистецтво бути вільним» – цього річчя гасло фестивалю – було втілено нами за посередництва фарб та пензля. Відтепер сходи, що ведуть до парку ім. Шевченка зі сторони вулиці Соборної, перетворилися на чорно-білі клавіші роялю. Втілити цю ідею в життя вдалося завдяки художній майстерності працівників групи компаній, волонтерів фестивалю, будівельників «РЕНОМЕ-ЄВ-РОБУД» та вмілих майстрів графіті Максима та В'ячеслава. Композицію доповнили словами відомих джаз-менів світу – Miles Davis, Billy Crystal, Louis Armstrong. Відтепер ця частина парку стала особливо популярною – сфотографуватися біля нової фото-цікавинки вже встигли багато рівнян та гостей міста.

Ми активно займаємось пошуком цікавих ініціатив, підтримуємо креативні ідеї, адже такі речі роблять життя кожного з нас цікавішим, дозволяють набутися нових вражень, пережити яскраві емоції і допомогти здійснити справді хорошу справу.



Директор Центрального відділення ПАТ "КРЕДІ АГРИКОЛЬ БАНК" в м. Рівне, президент рівненського джаз-клубу «ДЖЕМ», співорганізатор джазового фестивалю «ArtJazzCooperation», керівник громадської організації "Unicordis".

Коли дізнався, що Реноме йде в політику – це мене приємно здивувало. Маю позитивний досвід партнерства по багатьох проектах за підтримки саме Реноме, таких як джазовий фестиваль ART JAZZ, Форум культурних ініціатив. Важаю, що такі люди як наприклад Надія Гладкевич, мають бути в місцевому політику ми які за рахунок свого досвіду та можливостей будуть займатися розвитком регіону. Бажаю успіху та перемоги!

Ви належите до округу №28, якщо проживаєте за адресою:

м.Рівне – вул.Соломії Крушельницької: 75–77

м.Рівне – бульвар Богдана Хмельницького, вул.Академіка Грушевського: 38–43, 45–75; вул.Білякова, вул.Брюллова, вул.Вавілова

м.Рівне – вул.Академіка Грушевського: 44; вул.Київська: 4–11, 15, 17; вул.Лисенка, вул.Транспортна, вул.Ушинського

ПАМ'ЯТКА ВИБОРЦЯ

1. У неділю, 25 жовтня 2015 року, прийдіть до своєї виборчої дільниці. Вона буде відкрита з 8.00 до 20.00. Голосувати мають право громадяни України, яким на день виборів виповнилося 18 років.

2. Обов'язково візьміть з собою свій паспорт (для військовослужбовців строкової служби – військовий квиток) або тимчасове посвідчення громадянина України. Зареєструйтесь на виборчій дільниці.

3. Ви отримаєте три різних бюлетеня:

- Для голосування за кандидата на посаду мера Рівного
- Для обрання кандидата у депутати до Рівненської обласної ради
- Для голосування за кандидата у депутати до Рівненської міської ради

Адреси дільниць вашого округу :

дитячий садок №41, музичний зал, вул.Гранична, 4

Початкова школа навчально-виховного комплексу №12, спортивний зал, вул.Білякова, 31

навчально-виховний комплекс №12, спортивний зал, вул. Академіка Грушевського, 81

Для того, щоб проголосувати за Ваших кандидатів до Рівненської міської ради Вам потрібно:

Знайти у списку

№ 13 Блок Петра Порошенка «Солідарність» (Чугунніков Віталій Семенович – Гладкевич Надія Федорівна) та поставити напроти свою позначку.

Для того, щоб проголосувати за Ваших кандидатів до Рівненської міської ради Вам потрібно:

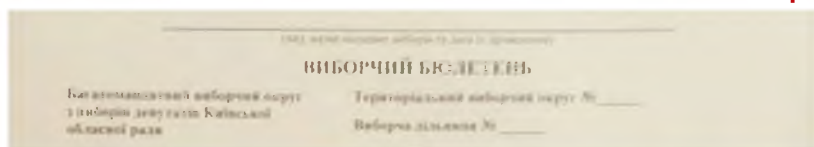
Знайти у списку

№ 17 Блок Петра Порошенка «Солідарність» (Муляренко Олексій Віталійович – Бодін Олександр Геннадійович) – для округу № 28

№ 17 Блок Петра Порошенка «Солідарність» (Муляренко Олексій Віталійович – Лілія Вікторівна Музика-Белая) – для округу № 29

№ 17 Блок Петра Порошенка «Солідарність» (Муляренко Олексій Віталійович – Рокунь Василь Олексійович) – для округу № 30

Зразок бюлетеня до Рівненської обласної ради:



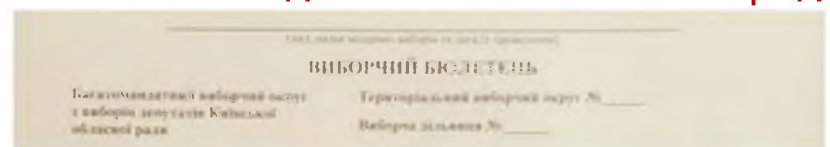
№13



Рівненська територіальна організація ПАРТІЇ "БЛОК ПЕТРА ПОРОШЕНКА "СОЛІДАРНІСТЬ"

(Чугунніков Віталій Семенович) **ГЛАДКЕВИЧ НАДІЯ ФЕДОРІВНА**

Зразок бюлетеня до Рівненської міської ради:



№17



Рівненська територіальна організація ПАРТІЇ "БЛОК ПЕТРА ПОРОШЕНКА "СОЛІДАРНІСТЬ"

(Муляренко Олексій Віталійович) **БОДІН ОЛЕКСАНДР ГЕННАДІЙОВИЧ**