

PRO.RENOMIE



**НЕМАЄ ПРОБЛЕМ,
ЯКІ НЕ МАЮТЬ РІШЕНЬ**

НЕМАЄ ПРОБЛЕМ, ЯКІ НЕ МАЮТЬ РІШЕНЬ

Коли ми вставляємо банківську картку у банкомат, нас не хвилює, хто забезпечує його безперебійну роботу. Нам потрібні лише гроші. Натомість, люди, які своєю роботою спрощують наше життя, залишаються за кадром. Вони, як правило, і не прагнуть публічності. Інженери, програмісти та інші фахівці IT-сфери, змінюючи світ, дотримуються лише одного правила — немає проблем, які не мають рішень.

ТІ, ЩО КЕРУЮТЬ БАНКОМАТАМИ

Посилання на банкомат не випадкове, адже одна з найбільших компаній, яка займається їх встановленням та супроводом, є не просто українською, а й має головний офіс у Рівному. Завдяки подібним сервісам ми здійснюємо десятки операцій щодня: оплату комунальних послуг, товарів, перекази коштів, погашення кредиту та ін. Це цілодобовий доступ, відсутність потреби йти до відділення, можливість вільно планувати свій час, зручність, а ще швидкість і надійність. Такі переваги гарантує не тільки банк, скільки програмне забезпечення та постійний аналіз стану банкомату — чи є у нього готівка, чи немає програмних збоїв? Саме це забезпечує компанія «РЕНОМЕ-СМАРТ».

Майже 26 років поспіль «РЕНОМЕ-СМАРТ» працює у галузях банківської техніки, комп'ютерних, програмних та мережевих рішень для бізнесу. Розробка таких продуктів потребує специфічних знань, вмінь та досвіду. А тому подібних фірм, що працюють на цьому ринку в нашій країні, можна перелічити на пальцях.

Особливість роботи у сфері IT не йти в ногу з часом, а випереджати його. Тому потрібна команда, для якої не існує неможливих завдань і нереальних термінів, здатна створювати і реалізовувати рішення, які успішно конкуруватимуть, і не лише на українському ринку.



Олександр Линник, керівник департаменту дослідження та розробки

«Ми продаємо не продукт, а вигоду від нього. А вирішення такої задачі під силу лише справжнім спеціалістам. Тому було оновлено департамент продажів та розвитку і департамент дослідження та розробки. Нові люди — це завжди нові бачення та ідеї», — говорить Олександр Линник, керівник департаменту дослідження та розробки.

В компанії особливої ваги надають навчання та підвищенню рівня власних фахівців. Постійно проводяться тренінги, навчання і практичні зустрічі з іноземними партнерами. А ще тут працюють над об'єднанням усіх виробничих та фінансових процесів у одну систему «Смарт-Сервіс».



Святослав Надозірний, керівник відділу IT безпеки

«Усе має працювати, як годинниковий механізм, не тільки в плані співпраці з нашими клієнтами чи партнерами, а й всередині компанії. Саме автоматизація процесів компанії дозволить нам перейти на якісно новий рівень внутрішньої організації — каже Святослав Надозірний, керівник відділу IT безпеки та ідеолог системи.



Нагорода «Fighting Spirit» від «Wincor Nixdorf»

БОЙОВИЙ ДУХ

«У 2014-2015 рр. Україна зіштовхнулася з найтяжчою банківською кризою, яка завдала нищівного удару по довірі до банківської системи та її регулятору. Це призвело до зниження ліквідності банків та погіршення їх фінансового стану, зумовивши ланцюжок банкрутств, — розповідає Наталія Полякова, директор «РЕНОМЕ-СМАРТ», — проте навіть у таких складних умовах у «РЕНОМЕ-СМАРТ» не зменшили темпу продажів та утримали якість сервісного обслуговування на високому рівні.»



Наталія Полякова, директор «РЕНОМЕ-СМАРТ»

«Бойовий дух» або «Fighting Spirit» мовою оригіналу — так називається нагорода, якою відзначила «РЕНОМЕ-СМАРТ» німецька компанія-виробник обладнання для банківських та фінансових установ Wincor Nixdorf. Нагородження відбулося під час щорічного з'їзду партнерів.

Цьогоріч в заході взяли участь представники 57 країн світу, і лише роботу 11-ти з них було відзначено. До слова, «РЕНОМЕ-СМАРТ» є офіційним кваліфікованим партнером Wincor Nixdorf з 1995 року.

НОВІ ВИКЛИКИ — ПОШТОМАТИ ДЛЯ «НОВОЇ ПОШТИ»

Як відомо, цифрові канали надання послуг дешевші, ніж людські. Але, забігаючи наперед, зауважимо, що далі мова йтиме не про скорочення людських ресурсів. Навпаки, скоріше оптимізації їхнього часу і перенесення рутинної роботи в зону відповідальності ... машин.

Нещодавно «РЕНОМЕ-СМАРТ» випустила в світ власну розробку — поштомати, або ж пристрій автоматизованої експрес-доставки. Проектування, конструювання, виробництво, створення програмного забезпечення, інтеграційні розробки для синхронізації систем та процесів — усі стадії реалізації продукту відбувалися в Україні.



Поштомати розробки «РЕНОМЕ-СМАРТ» для «Нової пошти»



Віктор Пономаренко, заступник директора ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ»

Проект розроблено для компанії «Нова пошта». Відтепер її клієнти зможуть отримувати посилки в будь-який час і практично будь-де. Вперше запуск проекту відбувся 23 травня цього року у Києві, де було встановлено 2 поштомати, які надаватимуть сервіс клієнтам «Нової пошти» в форматі зони самообслуговування 24/7.

«Ми дуже пишаємося цим проектом, оскільки завдяки такому рішення допомогли «Новій пошті» надавати власним клієнтам новітні послуги, зробили процес обслуговування швидким, безпечним та зручним, — коментує Віктор Пономаренко, заступник директора ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ» — Головним у ньому було створення перш за все якісного продукту. Завдяки такому підходу «РЕНОМЕ-СМАРТ» та «Нова Пошта» є лідерами інновацій в своїх сферах.»

Пономаренко, заступник директора ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ» — Головним у ньому було створення перш за все якісного продукту. Завдяки такому підходу «РЕНОМЕ-СМАРТ» та «Нова Пошта» є лідерами інновацій в своїх сферах.

РІВНЕ — У «ЦИФРУ»

Сьогодні значимість підготовки якісних IT-фахівців дуже висока. Від них залежить розвиток галузі, успішність українських проектів та стартапів, інвестиційна привабливість країни і, як ми вже згадували, можливості для регіонального розвитку.



Надія Гладкевич, генеральний директор ПрАТ «РЕНОМЕ»

«Цифрове перетворення дуже потрібне нашому суспільству. І якщо його не впроваджувати — ми станемо звичайним сировинним придатком. Саме тому, наша компанія підтримує ініціативи, що пов'язані з відцифруванням життя міста: створення єдиної електронної бази усіх комунальних платежів, відкритий для перегляду бюджет, електронні скарги, петиції, власний «кабінет» на міському порталі та ін. Однією з таких є «Rivne Smart City», — коментує Надія Гладкевич, генеральний директор ПрАТ «РЕНОМЕ» — На жаль, з'ясувалося, що у Рівному, надто мало спеціалістів з IT-сфери, які могли б працювати над реалізацією таких систем. Відтак, абсолютно закономірно виникло бажання співпрацювати з софтовими компаніями, інститутами і закладами аби розвивати цю галузь у нашому місті і виховувати фахівців.»

Компанія «РЕНОМЕ-СМАРТ» є партнером проектів, націлених на підготовку IT-фахівців в місті: Ярмарка IT-вакансій, Smart Challenge, BrainBasket та інші. Останній, до речі, довготривалий і має на меті за 20 років поповнити ринок праці України понад сотнею тисяч професійних програмістів. У якості ментора бере участь програміст компанії, Віталій Шепетько.

З одного боку IT-компанія — це бізнес, з іншого — люди, які, створюючи новітні технології, прагнуть якісно впливати на життя інших людей. Середовище, в якому їм хочеться жити і розвиватися. Таким чином ми будемо себе і країну зсередини.

225 ПРАЦІВНИКІВ

30 В УКРАЇНІ ПРЕДСТАВНИЦТВ

26 РОКІВ НА РИНКУ IT

40 R&D ПРАЦІВНИКІВ

60+ БАНКІВ-КЛІЄНТІВ

20 РОКІВ ПАРТНЕР WINCOR NIXDORF

ЗРОБИТИ КВАРТИРУ «ПІД СЕБЕ» ЦЕ ПРОСТО!



Іван Бедричук,
інженер з супроводу проектно-документації комерційних та житлових площ, ТОВ «РЕНОМЕ-КОМФОРТ»

Покупці житлової нерухомості дуже люблять підлаштовувати майбутні приміщення під свої бажання. Проте, втілити іноді дуже оригінальні дизайнерські рішення не так легко, адже усі задуми замовників і професійних дизайнерів «на папері» потрібно підготувати до реальних робіт.

Коли варто вносити зміни у вигляд свого нового житла, що таке Центр комплектації і як вирішують складні завдання у «РЕНОМЕ-КОМФОРТ» — розповідає **Іван Бедричук**:

ПРО НОВЕ МІСЦЕ РОБОТИ

У «РЕНОМЕ» працюю з середини квітня. До цього втілював дизайнерські та ремонтні рішення на замовлення. Розпочав ще на п'ятому курсі, і так протягом трьох років поспіль.

Колектив приємний і люб'язний, в усьому мені допомагають як новачку. Робота злагоджена, правильно розставлені пріоритети. Усі докладають максимум зусиль, щоб створити зону комфорту та затишку майбутнім мешканцям житлового комплексу «Спектрум».

Це цікавий проект, аналогів якому не знайдеш не те що у Рівному, а й, мабуть, у Західній Україні. Втілення, на перший

погляд, авантюрних дизайнерських рішень викликає щире захоплення. Усі роботи ведуться згідно проекту. Мені подобається якість матеріалів, які використовуються, та професіоналізм — це коли роблять, що подобається, роблять його добре і на радість людям.

Зараз моє робоче місце — не сидіти на місці (посміхається).

Знайти та поспілкуватись зі мною можна у Центрі продажу квартир. А ще багато часу проводжу «в полях» — безпосередньо на будівництві.

ПРО ПОСАДУ

Моя посада — інженер з супроводу проектно-документації комерційних та житлових площ. Якщо простішими словами, я — людина, що допомагає клієнтам, майбутнім мешканцям комплексу, втілити бажання, дизайнерські рішення і перенести їх з паперу на площину. Окрім цього, в мої обов'язки входить контроль робіт та втілення поставлених задач.

Скажімо, люди хочуть облаштувати помешкання теплою підлогою чи перемістити стіну на метр ліворуч/праворуч, санвузли, енергетичні точки та ін. Моя задача — проконсультувати, порадити та допомогти.

ПРО ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦІЇ

Забудовник здійснює роботи згідно проекту, а Центр комплектації допомагає людям трохи відійти від нього і підлаштувати житло під власні потреби. Окрім мене в штаті Центру згодом працюватиме ще й дизайнер.

Найпростіше, як відомо, здійснити зміни в квартирі на стадії будівництва.

І найдешевше, до речі. Не кожна компанія надає такі послуги. А це потрібна і корисна річ. Люди дуже люблять вносити власні корективи.

Спочатку ми складаємо детальний кошторис на виконання робіт та витрату матеріалів. Замовник погоджує, сплачує і ми починаємо виконання робіт. Попередній прорахунок, до речі, та підбір матеріалів здійснюється безкоштовно.

Перші клієнти були вже на третій день роботи. Замовлень багато. От, скажімо, з «Оливкового» вже маємо чотирнадцять заяв з побажаннями. Про те, що ми вносимо зміни у планування, можна не хвилюватися. Усе цілком законно. Наприкінці робіт у проект здачі будинку буде внесено усі зміни, де буде вказано реальне їх розташування.

МЕДОВИЙ, ВАНІЛЬНИЙ, СЛИВОВИЙ, ШАФРАНОВИЙ... ЯКЕ ВОНО ЖИТТЯ У «СПЕКТРУМІ»?

«СПЕКТРУМ» РОЗТАШОВАНИЙ НА ТЕРИТОРІЇ РІВНОГО У ТИХОМУ ЗАТИШНОМУ КУТОЧКУ З ВЛАСНИМ ЗЕЛЕНИМ ЛАНДШАФТОМ. ПОРУЧ ЗНАХОДИТЬСЯ ДОБРЕ РОЗВИНЕНА ІНФРАСТРУКТУРА, ДЕ ВСЕ НЕОБХІДНЕ — ПІД РУКОЮ.

ПОЗНАЙОМИМОСЯ БЛИЖЧЕ



8

БУДИНКІВ



446

КВАРТИР



2,3539

Га
ПЛОЩА

БІЛЯ ВАШОГО ДОМУ



ПРИРОДА НАВКОЛО

Поєднання природного масиву та власного ландшафту



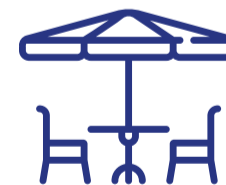
СПОРТ

Доріжки та парковки для велосипедів



ДЛЯ ДІТЕЙ

Сучасні ігрові майданчики



ГАСТРОНОМІЯ

Затишні кафе для зустрічей з друзями та приємного спілкування

У 2-х ХВИЛИНАХ ЇЗДИ



ПІЦЕРІЇ



КІНОТЕАТР
«МУЛЬТИПЛЕКС»



СУПЕРМАРКЕТ
«НОВУС»



ШКОЛИ



САДОЧКИ



ПАРК ПОБЛИЗУ
ПАГОРБУ СЛАВИ



ТОРГОВЕЛЬНИЙ
ЦЕНТР



ФІТНЕС КЛУБ

Більше інформації про житловий комплекс «Спектрум» та роботу Центру комплектації можна дізнатися за тел.: (0362) 43-40-74, (067) 360-28-26 або ж за адресою м. Рівне, вул. Костромська, 25

ЗБЕРЕГТИ ТЕПЛО І ГРОШІ — ЯК? КОЛИ? СКІЛЬКИ?

ЩО Ж ТАКЕ ЦЯ ЗАГАДКОВА «ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ» І З ЧИМ ЇЇ «ІДЯТЬ», ЯК ЕКОНОМИТИ ПРАВИЛЬНО, ПЕРЕХІД ВІД ЖЕКІВ НА САМОУПРАВЛІННЯ, ЯКІ ІСНУЮТЬ ДЕРЖАВНІ ПРОГРАМИ З ПІДТРИМКИ ГРОМАДЯН ТА УМОВИ КРЕДИТУВАННЯ, РЕАЛЬНИЙ ДОСВІД МЕШКАНЦІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ — ПРО ЦЕ І ТРОХИ БІЛЬШЕ МИ РОЗПИТАЛИ У ЕКСПЕРТІВ ТА ЗВИЧАЙНИХ МЕШКАНЦІВ МІСТА:



Сергій Жовтко,
заступник директора з капітального
будівництва ТОВ «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД»

Часто поняття енергоефективності та енергозбереження ставлять в один ряд. І дійсно, вони трохи схожі, але не тотожні. Спробуємо розібратися. Наприклад, якщо ви їдете машиною, яка використовує менше пального — це підвищення енергоефективності. Якщо ви пересіли на велосипед — це вже енергоощадність.

Так і з житлом, утеплють власний будинок — підвищили його енергоефективність. Температура повітря залишилася такою ж, але витрати енергії знизилась і, відповідно, зменшився рахунок за послуги теплопостачання. А якщо ще й вимикає батареї в кімнатах, в яких не знаходитесь, — суттєво економите. Це вже енергоощадність.

Енергія дуже дорога і не тільки у нас, а й у всіх країнах світу. Головне — ставлення до ресурсів. Наприклад, у Європі люди навіть сплять при нижчих температурах, ніж у нас. Але економити — не означає перестати опалювати будинки.

З ЧОГО ПОЧИНАТИ ЕКОНОМИТИ І ЯК ЦЕ РОБИТИ ПРАВИЛЬНО?

СЕРГІЙ ЖОВТКО:

Утеплення — це перший і один з найбільш ефективних кроків. Таким чином можна досягти 30-40 або навіть 50% економії на опаленні.

У приватному секторі все просто — взяв і утеплив. Проте, якщо ви є мешканцем багатоквартирного будинку, проблему доведеться вирішувати спільно з усіма його жителями. Ви спробуєте заперечити і сказати мені, що з власною квартирою теж можна повернути такий трюк. Цілковит! Але це абсолютно беззмістовно. Клаптикові утеплення, дають максимум два-три додаткові градуси в кімнаті. Натомість ризики більші, бо з інженерної точки зору так робити неправильно. Можуть бути проблеми із затіканням швів, наприклад.

Ми вже 19 років займаємось утепленням, тож з досвіду можемо сказати, що у багатоквартирних будинках енергетичні та комунальні питання треба вирішувати спільно. До того ж це дешевше.



Людмила Кубай,
директор
ТОВ «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР»

ЛЮДМИЛА КУБАЙ:

До вирішення складних питань потрібно підходити комплексно. Одного утеплення замало, хоча це і вагомий крок в бік розумного використання ресурсів. Потрібно замінити усі старі віконні конструкції, бо через них витрачається 47% тепла у холодну пору. А при виборі нових, перевагу слід надати вікнам з профілю, що не менше 70мм. І мати щонайменше 5 камер. Особливо, якщо приміщення обладнане лічильниками тепла або індивідуальною системою опалення.

Минулого року до нас за допомогою зверталось чимало навчальних закладів: Рівненський навчально-виховний комплекс No 12, Рівненська українська гімназія, Рівненська спеціалізована школа I-III ступенів No 15 та школи Львівської області: Радеківського та Буського районів. Цьогоріч — ОСББ. У будівлі на вул. Романа Шухевича, 8 було замінено виходи на сходові марші енергозберігаючими віконними та дверними конструкціями з профілю REHAU, а також вхідні двері. Невдовзі роботи зі скління буде виконано у одному з будинків на вул. Дундича та вул. Фабричній.

РОМАН ВЕРБИЦЬКИЙ:

Наш будинок 10-поверховий, панельний, має 7 під'їздів, 279 квартир. Форма правління — кооператив, але ми завжди додатково зустрічалися, збирали кошти і упорядковували. Та 4-5 років назад зрозуміли, що нас так не влаштує і перебрали голову кооперативу та правління (зараз по дві відповідальні людини в кожному під'їзді).

Якраз з того часу почали брати участь в різних програмах з реконструкції будинку. Зараз реалізовано 2 програми. Перша — частковий поточний ремонт даху (3 роки назад), ремонт ліфтів та паспортизація (2 роки тому). І третя програма в якій зараз беремо участь — з утеплення будинку. Крім того, ми самостійно купували загальнобудинковий лічильник тепла, але ще не ввели його в експлуатацію.

Наш будинок великий, тому його утеплення розділили на 3 роки: перший



Роман Вербицький,
начальник адміністративно-господарського
відділу ПрАТ «РЕНОМЕ»

рік — утеплення торців будинку, цьогоріч почали утеплювати 1, 2, 7 під'їзд, наступного — 3,4,5,6. Щодо програми, то вона фінансується на 75% державою і на 25% мешканцями.

Наші здобутки — заслуга не лише мешканців, а й голови Наталії зокрема. Вона живе цим будинком і фанатично переймається його проблемами. А утепленням будинку займається компанія, яку ми обирали за співвідношенням ціна/якість.

Як житель 6-го під'їзду я ще поки не відчув результатів, але вже цієї зими частина мешканців оцінить переваги. Зараз поки гарно і естетично.

Площа утеплення дуже велика, а будинок старий панельний, тому багато хто навіть не надіявся, що ми виграємо і буде виділена така значна сума коштів.

1 липня 2016 року на мешканців багатоквартирних будинків чекає важлива зміна — запроцє нова система управління житлом. Люди зможуть обирати організації з обслуговування власного житла. Нею знову може стати якась управляюча компанія з надання житлових послуг. Проте, якщо мешканці не байдуже ставляться до долі власного будинку і хочуть самі ним управляти, доведеться створити ОСББ.

З ЧОГО ПОЧАТИ?

ОЛЕНА ТИННИК:

Важко вийти із зони комфорту. Насправді, ЖЕКІ — це всього лише управителі. І вони не є власниками ні ліфтів, ані сходових майданчиків, а просто здійснюють ремонтні роботи за кошти мешканців. Саме останні мають врешті-решт усвідомити, що окрім приватної власності (квартири), вони несуть відповідальність і за спільну (дахи, ліфти, підвали, сходи, тощо). Тож ключовим у цих змінах має бути, перш за все, розуміння того, що ніхто, окрім нас, не буде вирішувати проблеми нашого ж будинку. Усе логічно.

Аби створити ОСББ чи призначити управителя дому, потрібна ініціативна група хоча б з 3 чоловік. Тож, якщо ви вирішили створити ОСББ, то треба отримати виписку з БТІ та повідомити



Олена Тинник,
менеджер з корпоративної та
соціальної відповідальності ПрАТ «РЕНОМЕ»

власників згідно з реєстром.

Далі за 14 днів треба повідомити про загальні збори в будинку й на них проголосувати за чи проти ОСББ. Аби створити ОСББ потрібно 50% голосів по квадратних метрах. Виписка з БТІ якраз чітко вказує, у кого скільки квадратних метрів знаходиться у власності. Якщо хочете призначити управителя, то він має бути з мешканців будинку, й тут потрібно набрати 75% голосів.

ЯК ПРИВЧИТИ ЛЮДЕЙ ВІДПОВІДАЛЬНО СТАВИТИСЯ ДО ЕНЕРГОРЕСУРСІВ?

СЕРГІЙ ЖОВТКО: Так, людям не вистачає рішучості, аби взяти на себе таку додаткову відповідальність, особливо в час кризи. Тому ми вирішили підтримати їх і розпочали свого роду інформаційну кампанію. Роз'яснюємо про енергоефективні заходи, способи їх досягнення, наводимо факти та реальні цифри — усе, щоб рівняти зрозуміли, що нічого боятися. Просто треба стати і зробити.

Втім, напевно, найкращий вчитель — гроші. Ніщо не навчить нас заощаджувати краще, ніж розуміння того, що інакше ми просто їх втратимо. Ми не хочемо економити, але любимо економити гроші.

ОКРІМ ЦЬОГО, ДЕ ЩЕ ЛЮДИ МОЖУТЬ ЗНАЙТИ ПОТРІБНУ ІМ ІНФОРМАЦІЮ?

ОЛЕНА ТИННИК: Існує такий сайт «Теплий дім», де можна, наприклад, ознайомитися з покроковою інструкцією зі створення ОСББ. А щоб отримати інформацію щодо енергоефективності — є проект ІFC «Енергоефективність у житловому секторі України».

Ваш будинок — це не лише межі вашої квартири. Це ваша власність, про яку треба дбати. Можна чекати й далі манни з неба, а можна об'єднуватися і будувати затишок разом уже сьогодні. Обирати вам!

А ВАШІ ПЛАСТИКОВІ ВІКНА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІ?

Ще декілька років тому люди практично не задумувались над тим, які вікна вони встановлюють. Головне — замінити старі на нові, дерев'яні на пластикові. Та часи, коли долар був по вісім, минули. Ми затягнули паски і задумались про економію, раціональне використання ресурсів та енергоефективність.

Нам відкрились очі на, здавалося б,

очевидні речі: холодно в хаті — більше обігриваємо і більше, відповідно, за це платимо. Ми стали помічати кожен «несанкціоновану» дірку, в яку «вилітає» це дороге тепло. Однею з них стали вікна. В одних вони старі дерев'яні і просто потребують заміни, а в інших — пластикові, але і з ними щось не те.

Виявляється, коли їх обирали, то

ключовим критерієм була естетика, а не енергоефективність. І відповідно маємо: тонкий склопакет, при контрастах температури (ззовні холодно, в домі тепло) вікна «плачуть», на відкосах — грибок і так далі. Але не поспішайте їх викидати.

Цю помилку можна виправити. Перший варіант простіший, але затратніший. Щоб було як треба, згідно норм і канонів енергоефективності, прийдеться встановити нове п'ятикамерне з двокамерним енергозберігаючим склопакетом. Можете взяти Rehau Ecosol-Design 70.

Якщо хочете зекономити, тоді — другий варіант. Зверніться до фахівців, які в



Віталій Панчук,
складальник, ТОВ «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР»

існуючому вікні здійснити заміну і встановити двокамерні енергоефективні склопакети. Доведеться лише додатково замінити штапики.

СКІЛЬКИ ПОТРІБНО ДНІВ АБИ УТЕПЛИТИ ТА УПОРЯДКУВАТИ БАГАТОПОВЕРХОВИЙ БУДИНОК?

ВЛІТКУ МИ ПРОВОДИМО ВИХІДНІ В ПАРКАХ, ЇЗДИМО ПО МІСТУ НА САМОКАТАХ І ВЕЛОСИПЕДАХ, НАСОЛОДЖУЄМОСЯ СХОДОМ СОНЦЯ, РОЗГЛЯДАЮЧИ ВУЛИЦІ НАПІВСОННОГО МІСТА... І ЛИШЕ ЗРІДКА ЗУПИНЯЄМО СВІЙ ПОГЛЯД НА БУДИНКАХ, ЯКІ ТОНУТЬ В РОЗМАЇТТІ ЗЕЛЕНИХ ВІДТІНКІВ. БУВАЄ, ВОНИ ЗАМАНЮЮТЬ НАС СВОЄЮ АРХІТЕКТУРОЮ ЧИ СТРОКАТИСТЮ НОВІТНІХ ФОРМ.

А ІНОДІ — МИ «СПОТИКАЄМОСЬ» ОБ ОБШАРПАНУ РОКАМИ ІСТОРІЮ ТА ЇХ СІРО-ПОХМУРИЙ НАСТРІЙ. В ОСНОВНОМУ, ТАК ВИГЛЯДАЮТЬ БУДИНКИ СПАЛЬНИХ РАЙОНІВ РІВНОГО.

ТОЖ МИ ВИРІШИЛИ ПІДРАХУВАТИ СКІЛЬКИ ТРЕБА ДНІВ АБИ ЗРОБИТИ ФАСАД БАГАТОКВАРТИРНОГО ПОМЕШКАННЯ ОХАЙНИМ І, НАВІТЬ, ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИМ.

ПОТРІБНО:

Упорядкувати та утеплити фасад багатоквартирного будинку площею 6000 м²

ВИД РОБІТ:

- Встановлення/зняття підвісних лючок
- Грунтування простих фасадів з лючок
- Теплоізоляція стін фасадів виробами з пінопласту та клею
- Дюбелювання утеплювача на стінах
- Улаштування протипожежних поясів із мінераловатних плит на клею
- Дюбелювання утеплювача на стінах
- Обклеювання поверхонь склосіткою в один шар на клею
- Вирівнювання скріплених поверхонь стін клеєвим розчином
- Фарбування фасадів з лючок по підготовленій поверхні
- Улаштування поясів, сандриків, підвіконних зливів з покриттям

І, НАОСТАНОК, ДАВАЙТЕ З'ЯСУЄМО ЦІНУ ПИТАННЯ: У СКІЛЬКИ ОБІЙДЕТЬСЯ МЕШКАНЦЯМ УТЕПЛЕННЯ ПОМЕШКАННЯ, ВСТАНОВЛЕННЯ ЛІЧИЛЬНИКА НА ТЕПЛО ТА ЯКОЮ БУДЕ ЕКОНОМІЯ. ПОРАХУЄМО НА ПРИКЛАДІ БУДИНКУ ЗА АДРЕСОЮ М. РІВНЕ, ВУЛ. ГРУШЕВСЬКОГО, 40А.



Під'їздів — 1
Поверхів — 9
Висота стелі в квартирах — 2,6 м
Площа будинку (житлова + спільного користування) — 1845 м²
Житлова площа — 1845 м²
Площа фасадів, яка підлягає утепленню — 957 м²
Витрати тепла на обігрів 1 м³ повітря на 1 градус/год — 0,312 ккал
Вартість опалення за наявності лічильника — 763,93 грн/ккал
Вартість опалення за відсутності лічильника — 18,23 грн/м²

ЕТАПИ ВИКОНАННЯ РОБІТ:



10
днів

Збір мешканців



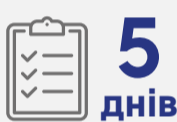
15
днів

Пошук компанії, що здійснюватиме упорядкування



5
днів

Визначення вартості робіт



5
днів

Обрання матеріалів



Ціна утеплення 1 м² фасаду (пінопласт) — 218 грн
Вартість утеплення будинку — 401 762 грн
Вартість лічильника — 50 000 грн
Вартість опалення за відсутності лічильника — 33 634 грн/міс.
Витрати тепла на підтримання температури на рівні 22°C в утепленому будинку протягом місяця — 23,71 Гкал
Вартість опалення за наявності лічильника — 18 111 грн/міс.
Економія на опалення — 15 524 грн/міс.
Окупність, місяців опалювального сезону — 29
Окупність, календарних років — 5
Вартість опалення після утеплення та встановлення лічильника — 9,82 грн/м²
Зменшення вартості опалення — 46%



30
днів

Збір коштів



30
днів

Процес утеплення



15
днів

Упорядження

ВИХОДИТЬ, ЩО ВСЬОГО ЗА 85 ДНІВ, А ЦЕ ПРИБЛИЗНО ТРИ МІСЯЦІ ЛІТА, МОЖНА ПОКРАЩИТИ НЕ ЛИШЕ ЕСТЕТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЛАСНОГО ПОМЕШКАННЯ, А Й ЯКІСНІ, І ПЕРЕВАГИ ВІДЧУТИ ВЖЕ НАСТУПНОЇ ЗИМИ.

Дізнатися більше з питань утеплення та упорядження ви можете за тел: (0362) 69-34-74 — Сергій Жовтко, заступник директора з капітального будівництва ТОВ «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД»

РЕАЛЬНІ ІСТОРІЇ ЗІ СТОРІНОК МІСТА



м. Рівне, майдан Незалежності, 1

«Утеплювали наш будинок протягом літа 2003-го, — розповідають **Віктор Іванович** та **Галина Олексіївна**, мешканці будинку на майдані Незалежності, 1.

— Стало набагато тепліше і ззовні він дуже змінився. До того був такий старий і обшарпаний, жах якийсь! Ми з чоловіком навіть до Віктора Чайки ходили, тодішнього мера міста. То він нам знає, що сказав? «Ваш будинок — мій головний біль!» Певна річ, в самому центрі Рівного і таке... (сміються). Пригадуємо робочих, дуже приємні і чуйні були — допомагали в усьому, що попросиш. І зробили, бач, на совість. Вже скільки часу пройшло, а нічого не обсипалося і не потріскало».



м. Рівне, кінопалац «Україна»

«13 років тому було прийнято рішення про оновлення зовнішнього вигляду кінотеатру, — розповідає **Сергій Дем'янков**, директор кінопалацу «Україна», — Спочатку був розроблений проект, а «РЕНОМЕ» затверджено генеральним підрядником з заміни вітражів та упорядкування фасаду. Пригадую високий рівень організованості робіт — усе було згідно плану, швидко і без будь-яких затримок.

Роботи, по-моєму, розпочалися в середині червня, а закінчити потрібно було до 24 серпня. Уявіть собі, 23-го ще висів ліхтар, працівники завершували покривати декоративною штукатуркою, стояв паркан і всі ці будівельні приналежності, а паралельно місто розпочало готуватися до святкувань. До вечора, правда, усе прибрали, а рано-вранці машини помили асфальт. Тож тут був «шик і блиск». Тоді ж, якщо я не помилюся, вперше в Україні (у Рівному точно) встановлювали фасадні вітражі з металопластику подібних розмірів.

За роки нічого не змінилося, нам жодного разу не доводилось щось ремонтувати чи перероблювати. Лише цього року плануємо трішки освіжити нижню частину кінотеатру і то, через те, що з сонячної сторони знаходиться».

«ВІКНА НАШОГО МІСТА»

ВІКНОВА ПРОДОВЖУЄ ТРАДИЦІЮ ВІД «РЕХАУ»

Вікна розповідають про будівлю значно більше, ніж здається на перший погляд. Вони є ключем до розуміння цінностей, взаємин, конкретної культури, умов життя... При цьому вікно — річ самодостатня. Це як картина в рамі. І як очі, через які люди дивляться на світ, а світ заглядає до них в душу.

У новому проєкті «Вікна нашого міста» торгова марка «ВІКНОВА» запропонувала школярам зазирнути крізь вікна та стати дослідниками. Ключова ідея конкурсу — привернути увагу школярів не лише до теми енергозбереження, а й до історії рідного краю, до його краси і неповторності його будівель. А разом з тим плекати любов до рідного міста чи села.

Завдання було нелегким: обрати пам'ятку архітектури, провести її дослідження та запропонувати варіант енергоефективного перетворення. При цьому кожен з учасників команди отримав одну з ролей:



АРХІТЕКТОРА

досліджує архітектурний стиль обраного будинку та конструкцію його вікон



ІСТОРИКА

вивчає історичну епоху в якій було створено дім, та яку роль відігравали вікна у той період



ЖУРНАЛІСТА

бере інтерв'ю у мешканців або відвідувачів будинку та дізнається про його значення для життя міста



ІНЖЕНЕРА-ІННОВАТОРА

розробляє комплекс енергоефективних технологій для удосконалення будівлі



КАПІТАНА

відповідає за підготовку проєкту та його успішну реалізацію

В результаті команди підготували відеопрезентації та виклали їх на konkurs.viknova.com.ua

Найкращих визначали двома шляхами: онлайн-голосуванням та за рішенням журі. Відповідно, два переможці отримали засклення вікон власного класу та кожен член команди по планшету.

За результатами онлайн-голосування беззаперечною перемогою здобули школярі Сарненського НВК «Школа-колегіум» ім. Т.Г. Шевченка. Їхній команді під назвою «Etno» вдалось зібрати аж 8696 голосів. А симпатію членів журі отримала команда Рівненської ЗОШ №23 — Energi Klass.

Діти до останнього не знали результатів конкурсу. Відтак, приїзд представників компанії на свято Останнього дзвоника став справжнім сюрпризом. Нагородження команд-переможців відбулось під щирі овації усієї школи.

Крім того, ще вісьмом супер-фіналістам дістались подарунки від компанії RENAУ. І, не дивлячись на поразку, решта команд-фіналістів отримали на згадку флеш-накопичувачі ТМ «Вікнова».



225
УЧНІВ



45
КОМАНД



35
ШКІЛ



11
НАСЕЛЕНИХ
ПУНКТІВ



10
ПЛАНШЕТІВ



2
КЛАСИ БУДЕ
ЗАСКЛЕНО



125
ЗАОХОЧУВАЛЬНИХ
ПРИЗІВ

ТМ «Вікнова» щиро дякує кожному юному досліднику за участь у проєкті. Не дивлячись на результати — усі ви молодці! А приклад вашої рішучості та креативу надихатиме людей навколо розвиватися та робити життя кращим!

Команда «Etno»



Роман
Зайцев
капітан



Софія
Гризівська
історик



Олександра
Дебела
журналіст



Владислав
Радько
інженер-інноватор



Олександр
Стороженко
архітектор

«Бажання взяти участь у конкурсі було неймовірним. Спершу навіть не думали про перемогу, а прагнули довести самим собі й усім, що зможемо.

Об'єкт дослідження обирали з-поміж трьох: залізничний вокзал станції Сарни, будівля редакції газети «Сарненські новини» й костел Преображення Господнього. Зупинилися на останньому. А далі розпочалася рутинна робота, де кожен мав свою місію і завдання. Але, чесно кажучи, обов'язків не ділили, за потреби допомагали й доповнювали один одного. Так би мовити, злились в одне ціле, щоб завдяки нашій праці, тобто відео сюжету, можна було наче побувати в костелі.

Чесно кажучи, нелегке завдання довелося виконувати. Ми вивчили архітектуру святині, поспілкувалися з цікавими особистостями, дізнались багато нового та цікавого, а в кінці запропонували своє бачення її покращення. Чи скористаються нашою розробкою? Поживемо — побачимо!»



Костел Преображення Господнього,
м. Сарни

Команда ЗОШ №23 «ENERGY KLASS»



Лілія
Павленко
капітан



Анастасія
Тимошук
архітектор



Катерина
Дідич
історик



Ліліана
Тверда
інженер-інноватор

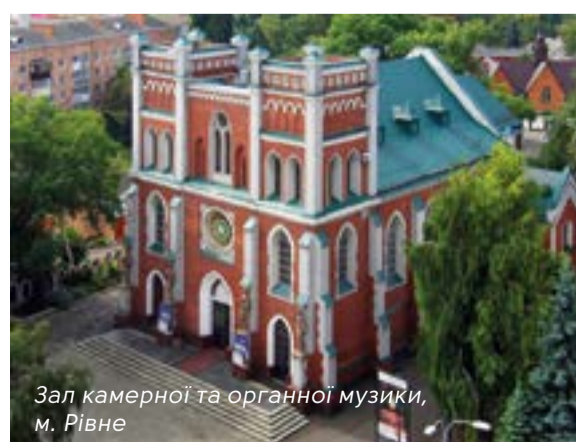


Анна
Муляр
журналіст

«Енергозбереження — актуальне питання сьогодення. У нашій школі часто проходять заходи щодо запровадження енергоефективних технологій, принципів сталого розвитку.

Назву нашій команді дала звичайна випадковість. Одного разу у школі вимкнули світло, не подали тепло (початок квітня, як вам відомо, був холодним). Тож, не довго думаючи, вирішили своєю енергійністю зігріти усю шкільну родину — провести флешмоб «Даруємо тепло своїх сердець». Ми — енергійні, наполегливі, рішучі, дружелюбні, унікальні, тому команду назвали «Energy klass».

Органний зал у Рівному в архітектурному плані вважається однією з найцікавіших та найоригінальніших споруд. Ми часто відвідуємо його, адже є шанувальниками музичного мистецтва. Нас полонила архітектура цієї будівлі, особливо вікна-вітражі, що є оздобою споруди. Дивлячись на них, маеш відчуття нерозривного зв'язку з минулим: кольорова гама, устремління, дзеркальність розкривають перед нами історію нашого міста.



Зал камерної та органної музики,
м. Рівне

Відтак, процес дослідження був дуже цікавим. Ми здійснили мандрівку у 16 століття та дізнались багато незвичайного з історії цієї споруди. Незабутні зустрічі з працівниками дали багато корисної інформації про проблеми будівлі, які, на жаль, є актуальними і потребують розв'язання».

РИБГОСП
СМАРТ
ПАРТНЕР
НЕРУХОМІСТЬ
СВРОБУД
РЕНОМЕ

МРІЙ, СТВОРЮЙ, ЗМІНЮЙ!

ЄДИНОРОГИ, ЩО СТРИБАЮТЬ ПО ВЕСЕЛКАХ І ЇДЯТЬ МЕТЕЛИКІВ — НЕ ЧУЛИ ПРО ТАКИХ? А ЖАЛЬ, БО ВОНИ ІСНУЮТЬ... У ПРЕКРАСНИХ, АЛЕ ПРАКТИЧНО ЗАВЖДИ ДИТЯЧИХ ФАНТАЗІЯХ. ДІТЯМ ЛЕГКО, СКАЖЕТЕ, ЇМ НЕ ТРЕБА ХОДИТИ НА РОБОТУ, ГОТУВАТИ ОБІД, ПРАСУВАТИ ОДЯГ, ПЛАТИТИ ЗА КОМУНАЛКУ, РОБИТИ РЕМОНТ, ДОДАЙТЕ СВІЙ ВАРІАНТ.

«Відмовки!» — скажуть вам чарівні активістки громадської ініціативи «Сад історій». Вони не на словах знають, що бажання матеріальні.

«Ідея виникла, коли я планувала своє весілля. Ми з чоловіком хотіли зробити щось таке, щоб лишилося на згадку. Щось таке, щоб згадувати про цей прекрасний день щодня. Переглянули всі можливі варіанти, й окрім ідеї повісити замочок на міст, варіантів у нас спочатку не було. Але мені прийшла в голову ідея посадити разом дерево, щоб воно, як і наша сім'я, росло й міцніло» — розповіла рівнянка Тетяна Бабійчук.



ціатор парку — Хочу подякувати усім, хто долучився і допоміг створити байк-парк у нашому місті! Окремо, вдячні «Спектруму», який профінансував доставку землі та глини».

Байк-парк «ПОМПА» розташований між стадіоном «Авангард» та р. Устею завдяки проекту «Зелена стежка Рівного». Ще влітку 2015-го тут з'явився нескладний памп-трек, який цьогоріч доповнили більш серйозною трасою для любителів екстриму. «ПОМПА» — це не закрита територія, а місце, де активно відпочити та долучитись до його розбудови може кожен охочий!

Реальні справи замість гарних звітів, активізм замість корпоративних посиденьок — приклад соціальної відповідальності бізнесу на новий лад. Виявляється святкувати річницю компанії



можна не тільки гучно, а й з адреналіном, драйвом, відкриваючи нові куточки країни і пропагуючи здоровий спосіб життя.

Саме такий букет зірвала компанія «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» до свого 16-річчя. Винагородою за виснажливі робочі будні стала **подорож на байдарках Надслучанською Швейцарією**.



Втілення мрії в життя розпочали з розробки проекту озеленення рідного міста, до якого зможе долучитися кожен. Далі взяли участь у конкурсі грантів від «РЕНОМЕ» і ... перемогли. Тож тепер кожен може посадити власне дерево, як це уже встигли зробити десятки рівнян. Але не просто так, а з нагоди певної події у своєму житті. А ще на ньому можна залишити пам'ятну табличку. Згодом ініціатори проекту плану-



ють створити спеціальну інтернет-карту. Там будуть позначені дерева з «Саду історій», а також розповіді про приємні події, які вони символізують.

Робити добрі справи, соціально важливі проекти, інвестувати в свою країну — все так само легко, як ходити на побачення, отримувати задоволення від улюбленої їжі і кататись на велосипеді.

«Великі цілі досяжні» чи «бери й зроби» — вже зовсім не важливо чим там керувалися хлопці, коли створювали **перший в Україні громадський байк-парк «ПОМПА»**.

«Спочатку нам трохи заважали дощі. Але практично кожного разу знаходилось з десяток людей, які готові були працювати. І, що приємно, це були не лише ті, хто тут кататиметься, а просто активісти, велосюїбелі чи небайдуї рівняни, — говорить Богдан Зищук, іні-



Для мандрівки обрали мальовничу частину Полісся — річку Случ, що простяглась аж на 450 кілометрів. Але чим долати цю нестримну річку — човном, скутером чи, можливо, катером? Ні, для слабаків! Байдарки — плавзасіб номер один!

Напередодні усю ніч йшов дощ, тож дехто почав сумніватися в доцільності мандрівки. Однак, колективна рішучість взяла верх. Дощ чи сонце — неважливо. Вперед — за пригодами!

Наступного дня небесна канцелярія вирішила винагородити сміливців і подарувала гарну погоду і лагідне сонечко.

Скелі, пейзажі, пороги, руїни старовинного замку, недоторкана природа, нетоптана трава, барви польових квітів, спів птахів, ліси, левади, бесіди біля багаття, робота в команді та боротьба з витівками стихії — у планах два насичених пригодами та враженнями дні.



Активний відпочинок — ідеальне поєднання корисного і приємного, приклад того, що звичайне спілкування з колегами може набувати набагато глибшого змісту. Навіть, якщо ми працюємо у різних сферах, маємо різні обов'язки,



робочі моменти, посади... — усі можуть **МРІЯТИ, СТВОРЮВАТИ І ЗМІНЮВАТИ** світ навколо. Для маленьких див треба лиш трохи сміливості!



ПОДОРОЖ ЗА МІСТО: ЯК ВИРОЩУЮТЬ РИБУ ДЛЯ СУПЕРМАРКЕТІВ РІВНОГО

ЗНАЄТЕ В ЯКІЙ ВОДІ РОСЛА РИБА, ЩО ВОНА ЇЛА І ЯКІ РУКИ ЇЇ ДОГЛЯДАЛИ ПЕРЕД ТИМ, ЯК ВОНА ПОТРАПИЛА ДО ВАС В ТАРИЛКУ? НІ? ТОДІ ВМОЩУЙТЕСЬ ЗРУЧНІШЕ І ПРИГОТУЙТЕСЯ ДІЗНАТИСЯ ТРОХИ ПРО ЖИТТЯ КОРОПІВ І ТОВСТОЛОБИКІВ.

Їх можна знайти практично у кожному супермаркеті Рівного. Звісно, мало хто задумується, звідки ця рибка потрапляє на прилавок. А долає вона якихось дванадцять кілометрів — відстань від села Понябел до Рівного.

МІСЦЕ

Саме там знаходиться одне з найстаріших підприємств з вирощення риби в області — Рівнерибгосп, одне з товариств групи компаній «РЕНОМЕ». Кажуть, що вперше цим ремеслом почали тут займатися ще за Польщі, десь у тридцятих роках минулого століття. Це традиційно коропове господарство, яке за часи існування було дещо реконструйовано та переобладнано.

У штаті товариства близько півсотні працівників: рибоводи, які займаються безпосереднім розведенням риби та



годівлею, механізатори, трактористи, водії, адміністративний апарат та служба охорони.



Андрій Швай
заступник голови правління

Від носа до хвоста — усе згідно технології процесу вирощування. І головним чином завдяки людині, яку тут називають найкращим фахівцем в області.



Хоча сам він каже, що це перебільшення. Мова йде про Андрія Дмитровича Швай, головного технолога компанії та заступника голови правління. Він годинами може розповісти про те, як тут все працює, про раціон риби та її розпорядок дня. Його улюблена страва з риби — короп запечений з травами у духовці.

ВИРОЩУВАННЯ РИБИ

Це складний, але дуже цікавий процес. Він потребує чимало сил та терпіння. Спочатку відбувається нерест. Далі рибу вилловлюють з нерестових ставків, а згодом молодь, що з'явилась — їх переселяють в іншу водойму.

Деякі компанії вирощують рибу екстенсивними методами — годують мало, відходами та ін. У Рівнерибгоспі надають перевагу органічності та якості. Для цього використовують товч: зерно, дуже подрібнене, та соняшникову макуху. Завдяки їй риба отримує необхідну кількість протеїну, бо в самій пшениці його лише 12%. Тоді як повноцінний корм риби має містити 22-24% протеїнових кислот.

Годівля відбувається кож-



Михайло Вальковський
начальник рибдільниці «Понябел»



Володимир Єфимець
водій автотранспортних засобів

ного дня. Як правило, один раз зранку і так протягом приблизно 100 днів.

Аби рибу не вражали шкідники та гельмінти, згідно норм тут проводять усі необхідні лікувально-профілактичні заходи.

Процес вилуви складний, особливо в літній період. Адже доводиться робити це у нічний час чи на світанку, поки не підніметься температура води. Для цього опускають рівень води та за допомогою різного знаряддя рибу за-



тягують у рибозбірну яму. Звідти вона переміщується до контейнерів, а вже потім до місць реалізації.

ДЕ ШУКАТИ

Понябелську рибу можна придбати практично в усіх супермаркетах Рівного, а ще у Луцьку, Ковелі, Сарнах, Березному, Нетішині, Львові, Житомирі і, навіть, Коростишині.



Віталій Кошинський
заступник начальника
живорибної бази



РИБГОСП

СМАРТ

ПАРТНЕР

НЕРУХОМІСТЬ

СВРБУД

РЕНОМЕ