

PRO.RENOME

«РЕНОМЕ» ВІДЗНАЧИЛИ «ЗОЛОТИМ АПЕЛЬСИНОМ 2013»



Двадцять перший раз відбулось традиційне родинне свято у стінах Рівненського міського Палацу дітей та молоді.

Феєричне дійство підбиття підсумків та досягнень минулого року увінчалось нагородженням кращих з кращих – молодих дарунів, їх наставників та партнерів.

Свій золотий фрукт отримала генеральний директор ПрАТ «РЕНОМЕ» Надія Гладкевич за «Довготривале соціальне партнерство».

Майбутнє твориться зараз, тому наша компанія намагається займати

активну позицію у культурному житті міста та підтримувати його обдаровану молодь.

Палац дітей та молоді – це позитивна атмосфера і простір для розвитку талантів. Нам приємно бути частиною великої творчої родини!



БЛАГОДІЙНИЙ «РІЗДВЯНИЙ ПЕРЕДЗВІН»: ЗІБРАНО ПОНАД 23 ТИСЯЧІ ГРИВЕНЬ

Дитячі страждання не повинні залишатися поза увагою дорослих, які, об'єднуючись, мають боротися за їхнє життя та усмішку на обличчі.

Благодійна ініціатива «Різдвяний передзвін» стала уже хорошою традицією допомоги діткам, що найбільше цього потребують. Перейти від слів до діла – така мета проекту, що стартував у 2012 році – та популяризувати благодійність як акт добровільної безкорисливої допомоги.

Приємно, що число однодумців зростає, і цього року колядників групи компаній «РЕНОМЕ» чекали понад 50 організацій і приватних осіб. Тож за два дні, 13 та 14 січня, спіль-



ними зусиллями вдалось зібрати 23 752 гривень, що стали цільовою допомогою для 7 хворих дітей.

Ніхто не застрахований, що лихо не постукає в його двері, але разом нам під силу його подолати!

ПРЕЗЕНТАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЮ ПОЕЗІЇ ЗА ПІДТРИМКИ «РЕНОМЕ»

Всесвітній фестиваль поезії приїде до України. Масштабне дійство відбудеться у Києві завдяки неординарній поетесі Лесі Мудрак. Саме вона стала лауреаткою фестивалю «Дні Наїма» на Балканах 16-20 жовтня 2013 року.

Рівне. Навесні журі та організатори конкурсу приїдуть до України, на переговори в міністерство, і другим містом, куди вони завітають після Києва, буде Рівне.

Вибір на наше місто впав не випадково. Серйозний проект потребує такого ж підходу. Підготовка розпочинається за кілька місяців, адже все має пройти на найвищому рівні! Задля цього організатори часто звертаються до лауреатів з проханням рекомендувати зі своєї країни людей, які могли б достойно перейняти естафету.

Такою людиною став рівнянин, талановитий поет, Андрій Пермяков.

Презентація фестивалю. У квітні 2014 р. у Рівненському обласному

драмтеатрі Леся Мудрак та Андрій Пермяков планують представити Міжнародний літературний фестиваль публіці. Також обіцяють порадувати глядачів власною поезією.



«РЕНОМЕ». Компанія виступить партнером заходу у Рівному, адже підтримка культурних подій є основою нашої корпоративної відповідальності, а також сприяє міжнародній комунікації та співробітництву.

КРАЩИЙ КОЛЕКТИВ 2013 РОКУ

За міцний корпоративний дух і високу соціальну відповідальність група компаній «РЕНОМЕ» отримала відзнаку «Кращий колектив 2013 року» у рамках проекту газети

«ОГО» – «Підсумки року 2013».

Мірилом успіхів компанії є професіонали, що готові не лише розвивати бізнес, а й створювати корпоративний імідж, спільно служити суспільству, обєригати та покращувати довкілля.

Найголовніша цінність групи компаній «РЕНОМЕ» – працівники!

Найбільша перемога – це усвідомлення того, що разом ми – команда!

«РЕНОМЕ-СМАРТ» – ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ СПОНСОР ЧЕМПІОНАТУ УКРАЇНИ З «ЩО? ДЕ? КОЛИ?»

Миттєва реакція, логічність думок і сухі факти.

Це забавка для тих, хто читає між рядками і дивиться на світ крізь товщу знань.

Інтелектуальна гра, успіх в якій вимірюється шістдесятма секундами, а адреналін та запал вразили б самого Шерлока!

Другий етап Чемпіонату України з «Що? Де? Коли?» полонить серце нашого міста у квітні 2014 р. та об'єднує за столами «знавців» з різних куточків світу!

На Чемпіонат, який вперше проводиться на теренах Західної України, до Рівного завітають і переможці інтелектуальних телевізійних ігор, зокрема відомий журналіст – Анатолій Вассерман.

Генеральним спонсором цього безпрецедентного у Рівному заходу цього року стане «РЕНОМЕ-СМАРТ» – компанія, яка впродовж 22 років розробляє нові рішення для бізнесу та успішно впроваджує їх у життя.

Цікаво, що «ігри для розуму» – основний хліб не лише на роботі. У віль-



ний час у компанії проводять турніри з «Брейн-Рингу», а деякі працівники навіть є постійними членами клубу «ЩДК», то ж про інтелектуальні події тут знають з «перших вуст».

Зокрема, Олександр Хабаров, інженер-електронік з відділу моніторингу – грає за команду «Тойвово», Руслан Іващенко, інженер-програміст 3 категорії ВБР – за «ParaDoX NaVokova», а чарівна Ольга Мельник, юрист-консульт ПрАТ «РЕНОМЕ» – за «Закон Парних Событий».

Об'єднуємось! Сприяючи культурним проектам та ініціативній молоді, ми разом відкриваємо двері майбутнього!

«РЕНОМЕ-СМАРТ» – УЧАСНИК КОНФЕРЕНЦІЇ WINCOR WORLD 2014

Компанія «РЕНОМЕ-СМАРТ» взяла участь у виставці-конференції Wincor World 2014. Наймасштабніший IT-захід у світі, що проходив з 21 до 24 січня в місті Реда-Віденбрюк (Німеччина), зібрав понад 7000 відвідувачів з 90 країн.

Цього року експерти в галузі інформаційних технологій і керівники компаній, відповідальні за прийняття рішень, змогли ознайомитися з більш ніж 500 виставковими експонатами. Одночасно з виставкою проходив симпозиум, в рамках якого діяли круглі столи, семінари та 50 презентацій. Тут було приділено увагу стра-

тегії перебудови бізнес-моделей та концепціям розвитку IT-технологій.

Наша компанія з 1995 року визнає офіційним кваліфікованим партнером Wincor Nixdorf у постачанні, обслуговуванні банкоматів та неодноразово була відзначена нагородами.



У «РЕНОМЕ-СМАРТ» НОВИЙ САЙТ

Інтернет-сервіс, створений у 2007 році, у черговий раз зазнав модернізації або так званого апгрейду (upgrade).

Було покращено юзабіліті – сайт став більш структурованим та легким у використанні, змінено дизайн та додано іміджеві елементи згідно останніх тенденцій ринку.

До речі, віднедавна «РЕНОМЕ-СМАРТ» можна знайти і у LinkedIn, соціальній мережі для бізнесу.

Долучайтесь, юзайте та надсилайте відгуки!

«РЕНОМЕ» – це компанія, яка надає рішення для банківських мереж. Наші рішення:

- Оптимізація грошової логіки
- Оптимізація мереж
- Підвищення ефективності роботи АТМ
- Підвищення ефективності управління мережами АТМ
- Сторонні модулі для оцінки ефективності роботи системи на банківській мережі АТМ

Наші партнери: МДБ Банк, МДБ Банк, МДБ Банк, Kredobank, otppbank, VAB, @zabavnytsya

Новини:

- Жовтень, 2013: Компанія «РЕНОМЕ-СМАРТ» прийняла участь у міжнародній виставці-конференції Wincor World 2014 у Німеччині.
- Вересень, 2013: Партнерство «РЕНОМЕ-СМАРТ» з мережею банкоматів VAB відзначено високою нагородою.
- Серпень, 2013: В Україні розпочався конкурс на постачання банкоматів.

РИБГОСП
СМАРТ
ПАРТНЕР
НЕРУХОМІСТЬ
СВРОБУД
РЕНОМЕ

3,850 кг –
НАЙВАЖЧИЙ КОРОП МІСЯЦЯ У
«РІВНЕРИБГОСП»

