

PRO.RENOME

січень 2015 | #10

ІНІЦІАТИВА «РЕНОМЕ» ЗІБРАЛА ДЛЯ ХВОРИХ ДІТЕЙ ПОНАД 30 ТИСЯЧ ГРИВЕНЬ

Приємно визнати той факт, що з кожним роком число людей з небайдужим серцем збільшується. Цьогоріч благодійну ініціативу «Різдвяний передзвін» підтримали понад шістьдесят компаній і приватних осіб.

Проект реалізовується компанією «РЕНОМЕ» третій рік поспіль 13 та 14 січня. Ідея «Різдвяного передзвону» — привертання уваги громадськості до соціально значущих проблем і надання реальної допомоги тим, хто її потребує.

Відтак, усього за два дні були зібрані кошти у сумі **39 181 грн**, ко-

трі стали цільовою допомогою для **9 хворих дітей**:

- Ковриги Івана, 16 років. Необхідна пересадка серця. Надано допомогу у сумі 10000 грн.
- Євчука Івана, 9 років. Необхідна пересадка нирки. Надано допомогу у сумі 10000 грн.
- Бобровицької Дарини, 7 років. Необхідна заміна мовного процесору. Надано допомогу у сумі 3000 грн.
- Зінича Віталія, 7 років, виховується мамою. Необхідна операція з корекції титанової пластини, яка замінює лобну кістку. Надано до-

помогу у сумі 4000 грн.

- Бачинського Іллі, 16 років, знаходиться під опікою бабусі. Діагноз: гострий лімфобластний лейкоз. Надано допомогу у сумі 3000 грн.
- Лесковця Андрія, 7 років, 4 дітей у родині. Діагноз: злоякісна пухлина обличчя. Надано допомогу у сумі 3000 грн.
- Коханевич Марії, 14 років, 9 дітей у родині. Діагноз: лімфогранулематоз (рак). Надано допомогу у сумі 3000 грн.
- Садовника Данила, 7 років. Діагноз: лімфома Беркітта 4 ступеня.

Надано допомогу у сумі 2000 грн.
• Котяш Ольги, 18 років, з багатодітною родиною. Необхідні додаткові обстеження після інструментарії хребта конструкцією «Stryker». Надано допомогу у сумі 1181 грн.

39 181 грн.

зібрано під час
«Різдвяного передзвону»
для 9 хворих дітей



МАЙСТРИ НАШОГО МІСТА: «РЕНОМЕ» ПРОДОВЖУЄ ПРОВодити ЕКСКУРСІЇ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ

«МАЙСТРИ НАШОГО МІСТА» — це унікальний безкоштовний проект для дітей 10-11 років. Ініціюється та реалізується компанією «РЕНОМЕ» у форматі профорієнтаційних екскурсій.

Ідея проекту — розширювати світогляд школярів, що сприяє вибору відповідного професійного напрямку в майбутньому.

Ініціатива стартувала восени 2014 р. та, попри невеликий термін,

встигла стати популярною. Лише за три місяці у «РЕНОМЕ» побували близько 200 учнів зі шкіл Рівного, які встигли познайомитися з професіями інженера-електроніка, сервісного інженера, будівельника, штукатура, рієлтора, складальника віконних конструкцій, юриста, начальника відділу безпеки, перекладача, комірника та ін.

Програма екскурсій розробляється для кожної групи дітей індивіду-

ально і передбачає не просто візит на виробництво, а величезну порцію захоплюючих пригод! У компанії переконані, що лише інтерактивні, цікаві зустрічі з експертами галузей, демонстрація та практичне застосування здобутих знань, культурні заходи та щирі емоції дозволять втримати увагу маленьких дослідників і принести результат.

До зустрічей з учасниками проекту цьогоріч у компанії уже готові.

Відтак, усі охочі, попередньо ознайомившись з правилами, повинні зареєструватися до 10 лютого 2015 р.

Профорієнтаційні екскурсії відбуватимуться:

- 16 лютого
- 16 березня
- 21 квітня
- 25 травня

Місце проведення: група компаній «РЕНОМЕ», м.Рівне, вул. Костромська, 25. Більше інформації можна знайти на сайті компанії та офіційних сторінках проекту у facebook та VK.



РЕНОМЕ УВІЙШЛА ДО «ТОП-30 УНІКАЛЬНОСТЕЙ» ПДМУ

Днями давній друг та партнер групи компаній «РЕНОМЕ» відзначив немало-небагато ... аж 75-ту річницю! Саме стільки часу пройшло з моменту заснування Рівненського міського палацу дітей та молоді.

З нагоди свята з 15 до 25 січня у

закладі проходили урочистості, де гості мали нагоду не просто отримати насолоду від культурних «делікатесів», а й почерпнути натхнення. Крім того, було відзначено кращих представників ПДМУ, вихованців та партнерів. Усі вони потрапили до

«ТОП-30 унікальностей» Палацу.

У номінації «Партнери», що стало неабияким сюрпризом, було відзначено генерального директора ПРАТ «РЕНОМЕ» Надію Гладкевич.

Протягом багатьох років наша компанія тісно співпрацює з Палацом

у питаннях реалізації культурних, благодійних та суспільно важливих проектів. Відтак, сподіваємось, що разом ми втілимо в життя ще багато добрих справ, а наполегливість та багатогранність ПДМУ запалать не одну яскраву зірку!



4 грудня 2014 р., компанія «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» брала участь у щорічній конференції для компаній-партнерів

«РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» У ТОП-10 КРАЩИХ ОБ'ЄКТІВ РОКУ

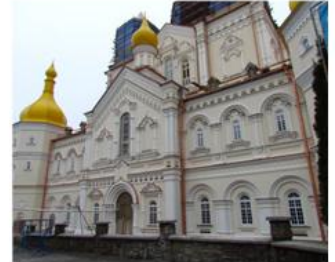
нерів REHAU. Під час заходу присутні поділилися підсумками року, що минає, обговорили події, які диктують умови сьогоdnішньому ринку, але насамперед — розглянули стратегії



ведення віконного бізнесу в 2015 р. В рамках зустрічі було проведено конкурс кращих об'єктів року. Цьогоріч за палюмою першості боролись понад 100 різнопланових і за стилем, і за складністю заасклення будівельних конструкцій.

Шляхом голосування було обрано 10 кращих, до числа яких увійшов об'єкт «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР».

Перемогу у конкурсі компанії принесла православна святиня — храм Преображення Господнього Свято-Успенської Почаївської лаври. Екстер'єр цієї споруди вдало допов-



нено арочними вікнами виробництва «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР», що виготовлені з профілю REHAU Brillant-Design.

АКЦІЯ ВІД ТМ «ВІКНОВА» — ОПЦІЯ «ПРОВІТРЮВАННЯ ПО ПЕРИМЕТРУ» БЕЗКОШТОВНО

До 31 березня 2015 р. включно кожен, хто здійснить замовлення на послуги компанії «РЕНОМЕ-ПАРТНЕР» на суму від 20 000 гривень, отримає опцію «провітрювання по периметру» для одного з замовлених вікон безкоштовно.

Облаштуваючи оселю металопластиковими вікнами, ми дбаємо про захист, комфорт, тепло, але забуваємо про таке необхідне — свіже повітря.

«Провітрювання по периметру» — зручна та ефективна опція вікон, що забезпечується фурнітурою activPilot Comfort від Winkhaus, і здійснює провітрювання приміщен-

ня незалежно від користувача. Крім того, вікна оснащені такою фурнітурою, мають підвищений захист від злому, навіть у положенні провітрювання, та слугують ідеальною альтернативою системам вентиляції.

За додатковою інформацією можна звернутися за адресою: фірмовий салон вікон «ВІКНОВА», м.Рівне, вул.Соборна, 61 або ж за телефоном: (0362) 63 30 46.

НЕХАЙ ВІКНА ПОДБАЮТЬ ПРО ЧИСТОТУ ТА СВІЖІСТЬ ПОВІТРЯ У ВАШІЙ ОСЕЛІ!



«РЕНОМЕ-СМАРТ» — КРАЩИЙ ПАРТНЕР АБВУУ У 2014 Р.

Нещодавно АБВУУ Україна оголосила своїх найкращих партнерів з



впровадження продуктів 1С за результатами роботи в 2014 році.

Кращим регіональним партнером у Рівненській області визнано ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ».

Компанія отримує цю премію вже декілька років поспіль, чим завдячує власним постійним клієнтам та надійним партнерам.

«РЕНОМЕ-СМАРТ» займає лідуючі позиції на ІТ-ринку України. З 1990 року компанія працює у галузях банківської техніки, комп'ютерних, програмних та мережевих рішень для бізнесу.

ПРЕДСТАВЛЕНО РЕКОМЕНДАЦІЇ З ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

23 січня у Києві відбулося перше в цьому році щоквартальне засідання Форуму безпеки розрахунків і операцій із платіжними інструментами і кредитами.

Захід складався з кількох частин:

- підбиття статистичних та аналітичних підсумків ІV кварталу 2014р. за напрямком КРЕДИТНЕ ШАХРАЙСТВО;
- КАРТКОВЕ ШАХРАЙСТВО. Статистичні та аналітичні підсумки ІV кварталу 2014 р. за даними системи Exchange-online;
- урочисте нагородження почесними грамотами найкращих співробітників підрозділів боротьби з кіберзлочинністю МВС України за підсумками роботи у 2014 р.;
- розгляд питання шахрайства з використанням методів соціальної інженерії;
- блок питань з ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ;
- ЗМІНИ В ЗАКОНОДАВСТВІ

про функціонування платіжних систем в Україні;

- прийняття резолюції за результатами засідання ФБР і К щодо напрямків роботи та конкретних спільних заходів у 2015 р.

Традиційно у засіданні взяли участь представники Української Міжбанківської Асоціації Членів Платіжних Систем ЄМА. Серед них — компанія «РЕНОМЕ-СМАРТ», фахівці якої представили рекомендації з інформаційної безпеки банкам у відповідь на загрозу, описану в «Wincor Nixdorf — SECURITY ALERT 014-52/0001 ANUNAK Attacks in Russia».

ANUNAK — це група кіберзлочинців, які, отримуючи несанкціонований доступ до банківських систем, атакують фінансові установи, а не їх клієнтів. У ході доповіді та подальшого обговорення було розглянуто способи та наслідки вторгнення, дослідивність та інструменти атак, типові схеми крадіжок та інше.



«РЕНОМЕ-СМАРТ» — ПАРТНЕР СЕМІНАРУ «ПОДАТКОВО-СОЦІАЛЬНА РЕФОРМА: ОГЛЯД ЗМІН»

21 січня 2015 р. у Рівному пройшов бухгалтерський семінар «Податково-соціальна реформа: огляд змін» від РФ ПрАТ «Бліц-Інформ», партнером якого традиційно є компанія «РЕНОМЕ-СМАРТ».

Учасники заходу мали нагоду розглянути:

- нововведення в цілому
- ПДВ на шляху до електронного адміністрування
- податок на прибуток
- ПДФО: підвищення ставок, розширення бази
- військовий збір: суттєві зміни

- соціальне страхування, ЕСВ і трудові правовідносини
- робота з приватними підприємцями

Крім того, під час семінару було розіграно цінні подарунки від організаторів заходу, у тому числі подарунок від «РЕНОМЕ-СМАРТ» — Power-bank (автономний зарядний пристрій).

Наступна зустріч з бухгалтерами з податкових нововведень відбудеться у середу, 11 лютого, у Луцьку.

За детальнішою інформацією можна звернутися за телефонами: (0362) 62-33-06, 62-56-26.

НА МАПІ «КРУПЦЯ» З'ЯВЛЯТЬСЯ ЩЕ ДВА ПТАШНИКИ



Компанія «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» успішно завершила зведення чергової споруди на території агрокорпорації «Крупець».

Розпочате в червні будівництво тривало шість місяців. Відтак, навіс 3-ої категорії складності, що слугуватиме для зберігання сільськогосподарської техніки, успішно здано у експлуатацію у грудні минулого року.

Попри це, роботи на будівельному майданчику тривають і незабаром агрокомплекс доповнять ще два пташники: №98 — третьої категорії складності та №93 — четвертої категорії.

Нагадаємо, що до цього на території птахоферми компанією «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» було зведено шість пташників для утримання понад 200 тис. курей, два приміщення яйцескладу та два склади.

11 споруд
збудовано «РЕНОМЕ-ЄВРОБУД» на території агрокорпорації «Крупець»

РИБГОСП
СМАРТ
ПАРТНЕР
НЕРУХОМІСТЬ
ЄВРОБУД
РЕНОМЕ